

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada Butik Nara Galery di Kureksari. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data penelitian ini sampel berjumlah 100 responden pelanggan Butik Nara Galery. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik Purposive Sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda melalui SPSS versi 20.0. Data-data yang memenuhi uji validitas, uji reabilitas dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi : $Y = 0,238 + 0,576 X_1 + 0,200 X_2 + 0,205 X_3$

Dari hasil uji F didapatkan hasil yaitu $f_{hitung} (39,493) > f_{tabel} (3,09)$ yang berarti ada pengaruh secara signifikan antara variabel bebas yaitu Kualitas produk (X_1), Harga (X_2), dan Kualitas pelayanan (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat beli konsumen (Y) pada Butik Nara Galery Kureksari. Dari hasil uji t dapat diketahui bahwa Kualitas produk (X_1), Harga (X_2), dan Kualitas pelayanan (X_3) mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap Minat beli konsumen (Y) pada Butik Nara Galery Kureksari, dengan masing-masing memiliki $t_{hitung} (7,000)$, $t_{hitung} (2,296)$, $t_{hitung} (2,172)$ yang lebih besar dari $t_{tabel} (1,98472)$

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Konsumen.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price and service quality on consumer buying interest at the Boutique Nara Gallery in Kureksari. This research was conducted using a quantitative approach. The data of this study were 100 respondents of Nara Boutique Boutique customers. Sampling in this study using purposive sampling technique. Data collection methods used were questionnaires. The analysis used in this study is multiple linear regression analysis through SPSS version 20.0. Data that meets the validity test, reliability test and classic assumption test are processed to produce a regression equation: $Y = 0.238 + 0.576 X_1 + 0.200 X_2 + 0.205 X_3$. From the F test results obtained results are $f_{count} (39.493) > f_{tabel} (3.09)$ which means there is a significant influence between the independent variables namely product quality (X_1), price (X_2), and service quality (X_3) simultaneously have a significant effect on Consumer buying interest (Y) in the Kuraraari Nara Gallery Boutique. From the t test results it can be seen that the product quality (X_1), price (X_2), and service quality (X_3) have a significant and positive influence on consumer buying interest (Y) in the Kurara Nara Gallery Boutique, with each having a $t_{calculate} (7,000)$, $t_{count} (2,296)$, $t_{count} (2,172)$ which is greater than $t_{table} (1,98472)$

Keywords: Product Quality, Price, Service Quality and Consumer Purchase Interest.