

## ABSTRAK

Laptop dan komputer menjadi kebutuhan yang cukup penting, tak hanya untuk kalangan pelajar dan mahasiswa saja namun juga untuk kalangan karyawan, ibu rumah tangga, maupun anak-anak juga membutuhkan laptop. Apalagi seiring dengan perkembangan teknologi dan internet yang semakin maju, tentunya kebutuhan laptop juga akan terus meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, layanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Semar Computama Sidoarjo. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini adalah 100 responden yang pernah melakukan pembelian di Semar Computama Sidoarjo. Pengolahan data dengan menggunakan Program SPSS Statistik versi 22.0 Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh hasil sebagai berikut : kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan hasil  $t_{hitung} (2.865) > t_{tabel} (1.985)$  dengan nilai signifikansi  $0.005 < 0,05$  , kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap terhadap keputusan pembelian konsumen dengan hasil  $t_{hitung} (0.186) < t_{tabel} (1.985)$  dengan nilai signifikansi  $0.186 < 0,05$ , harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan hasil  $t_{hitung} (2.793) > t_{tabel} (1.985)$  dengan nilai signifikansi  $0.006 < 0,05$  dan lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dengan hasil  $t_{hitung} (0.960) < t_{tabel} (1.985)$  dengan nilai signifikansi  $0.340 < 0,05$ .

Kata kunci : kualitas produk, pelayanan, harga, lokasi, keputusan pembelian.

## ABSTRACT

Laptops and computers are quite important needs, not only for students but also for employees, housewives, and children also need laptops. Moreover, along with the development of technology and the internet that is increasingly advanced, of course the need for laptops will also continue to increase. This study aims to determine how much influence the quality of products, services, prices and location of consumer purchasing decisions in Semar Computama Sidoarjo. Sampling method used is purposive sampling. The sample in this research is 100 respondents who had made a purchase in Semar Computama Sidoarjo. Data processing using SPSS Program Statistic version 22.0. Based on the results of data processing obtained the following results: product quality significantly influence consumer purchasing decisions with  $t_{count} (2.865) > t_{table} (1.985)$  with a significance value of  $0.005 < 0,05$ , service quality has no effect on the decision of consumer purchases with  $t_{count} (0.186) < t_{tabel} (1.985)$  with significance value  $0.186 < 0,05$ , the price significantly influence consumer purchase decision with  $t_{count} (2.793) > t_{table} (1.985)$  with significance value  $0.006 < 0,05$  and the location has no effect on consumer purchase decision with  $t_{count} (0.960) < t_{table} (1.985)$  with significance value  $0.340 < 0,05$ .

Keywords: product quality, service, price, location, purchase decision.