

ABSTRAK

**ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PEMBELIAN
KEMASAN PADA PT. ISHIZUKA MASPION INDONESIA**

Oleh :

Beta Susilaningrum (14310509)

Setiap perusahaan menghadapi suatu kompetisi bisnis yang menuntut perusahaan dapat bertahan dan menjadi lebih baik dari para pesaingnya. PT. Ishizuka Maspion Indonesia adalah perusahaan manufaktur yang memproduksi barang pecah belah yang memerlukan sistem pengendalian internal untuk proses bisnis perusahaan, salah satu proses bisnis perusahaan yang paling pokok adalah proses pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan sistem pengendalian internal atas pembelian kemasan yang diterapkan oleh PT. Ishizuka Maspion Indonesia, selain itu untuk mengetahui bagaimanakah sistem pengendalian internal pembelian kemasan dan prosedur-prosedur yang diterapkan oleh PT. Ishizuka Maspion Indonesia untuk kelangsungan proses produksi.

Metode penelitian ini menggunakan metode diskriptif kualitatif lapangan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode observasi merupakan metode pengumpulan data dengan mencatat informasi yang terjadi selama penelitian dan mencatat hal-hal yang diperlukan sehubungan dengan data yang diteliti. Metode wawancara yaitu metode dengan mengadakan pembicaraan langsung dengan bagian pembelian, bagian penerimaan barang, dan bagian gudang. Metode dokumentasi digunakan untuk menguatkan data-data. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem pengendalian internal yang diterapkan pada PT. Ishizuka Maspion Indonesia berjalan dengan baik. Hal ini dibuktikan adanya dokumen-dokumen yang lengkap dan prosedur-prosedur sudah dijalankan oleh masing-masing bagian sesuai tugas dan tanggung jawabnya. Sehingga dengan adanya sistem pengendalian internal yang diterapkan oleh PT. Ishizuka Maspion Indonesia dapat memudahkan manager untuk mengatur, mengontrol dan mengawasi setiap fungsi atau bagian yang terkait secara langsung dalam proses pembelian.

Kata kunci : Sistem, Pengendalian Internal, Pembelian