

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menganalisis secara simultan dan parsial pengaruh insentif, gaji, tunjangan dan *reward* terhadap kinerja karyawan bagian marketing. Selain itu untuk mengetahui variabel manakah yang dominan berpengaruh terhadap kinerja karyawan bagian marketing pada PT Bank Bukopin TBK cabang pembantu Gresik. Penelitian ini bermanfaat bagi perusahaan agar mengetahui kebutuhan karyawannya karena peneliti menggunakan metode survei yang secara langsung mewawancarai setiap karyawannya. Dalam metode survei ini karyawan merupakan pemeran utama yang sangat menentukan hasil penelitian ini. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh dengan jumlah populasi 25 responden. Selain itu juga menggunakan uji kualitas data yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Setelah itu peneliti juga melakukan pengujian hipotesis. Hasil penelitian hipotesis meliputi (a) analisis regresi linier berganda dapat diketahui $Y=0.656+0.608X_1+0.386X_2+0.248X_4$ yang menjelaskan bahwa variabel insentif, gaji, tunjangan dan reward mempunyai arah koefisien yang bertanda positif terhadap kinerja karyawan (b) Uji signifikansi berpengaruh simultan dilihat dari table anova diperoleh nilai F sebesar 139.044 dengan nilai probabilitas (sig) 0.000, karena nilai $sig \leq 0.05$ maka ada pengaruh yang signifikan secara bersama antara insentif, gaji, tunjangan dan reward terhadap kinerja karyawan (c) Uji signifikansi berpengaruh parsial (uji t) dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara tunjangan kinerja karyawan dibuktikan dengan nilai thitung sebesar 3.0892 yang signifikan dan besaran pengaruh yang diberikan sebesar 0.378 atau 37.8%. (d) koedisiendeterminasi yang diperoleh sebesar 0.898 hal ini berarti 89.8% variasi variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diajukan dalam penelitian ini.

Kata Kunci :Insentif, Gaji, Tunjangan, Reward, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

This study is intended to identify and analyze simultaneously and partially the influence of incentives, salaries, benefits and rewards on the performance of marketing department employees. In addition, to find out which dominant variables influence the performance of employees in marketing at PT Bank Bukopin TBK Gresik sub-branch. This research is useful for companies to find out the needs of their employees because researchers use survey methods that directly interview each employee. In this survey method employees are the main actors who determine the results of this study. The sampling technique used a saturated sample technique with a population of 25 respondents. Besides that, it also uses data quality test which includes validity test, loyalty test, classic assumption test and multiple linear regression analysis. After that the researcher also tested the hypothesis. The results of hypothesis research include (a) multiple linear regression analysis can be known $Y = 0.656 + 0.608X_1 + 0.386X_2 + 0.248X_4$ which explains that the incentive, salary, allowance and reward variables have a direction coefficient that is positively marked on employee performance (b) Test of simultaneous significance seen from the ANOVA table obtained an F value of 139,044 with a probability value (sig) 0,000, because the value of $sig \leq 0.05$ then there is a jointly significant effect between incentives, salaries, benefits and rewards on employee performance (c) Test significance partial effect (t test) it can be concluded that there is a significant effect between employee performance benefits as evidenced by the value of tcount of 3.0892 which is significant and the amount of influence given is 0.378 or 37.8%. (d) the determination coefficient obtained is 0.898, this means that 89.8% of the variation of the dependent variable can be explained by other variables not submitted in this study.

Keywords:*Incentives, Salaries, Benefits, Rewards, Employee Performance*