

ABSTRAK

Pada distribusi telur ayam ras terdapat permintaan pasar yang sangat tinggi untuk kebutuhan masyarakat. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi di sepanjang rantai pasok Kelompok Tani Sejahtera yang terjadi pada komoditas telur ayam ras dan nilai tambah yang terjadi pada rantai nilai tersebut. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan pengolahan data metode hayami sebagai perhitungan nilai tambah disepanjang rantai nilai tersebut. Dengan responden 43 orang dan 35 kandang ekor ayam. Kuesioner pada responden dengan cara wawancara langsung yang berhubungan dengan rantai pasok pada peternakan Kelompok Tani Sejahtera. Hasil penelitian ini menunjukkan disepanjang manajemen rantai pasok (SCM) terdapat nilai tambah yang berbeda-beda pada pengusaha, pengumpul, dan pengecer. Begitu pula Margin setiap anggota juga berbeda-beda pendapatannya. Dengan hasil penelitian ini akan dapat membantu untuk meningkatkan suatu rantai nilai yang terjadi di sepanjang proses distribusi telur ayam ras.

Kata Kunci : Distribusi, Nilai Tambah, Rantai Pasok Dan Metode Hayami

ABSTRACT

Distribution of eggs there is a very high market demand for community needs. For this reason, this study determine the conditions along the supply chain of the Prosperous Farmers Group that occur in the commodity chicken eggs and added value that occurs in the value chain. This study uses a descriptive analysis method with a quantitative approach with data processing of the biological method as a calculation of value added along the value chain. With 43 respondents and 35 chicken coops. Questionnaire respondents by direct interview relating the supply chain on the farmer group . The results of this study indicate that along the supply chain management. There are different added values for entrepreneurs, collectors, and retailers. Likewise, the margins of each member also differ in their opinions. With the results of this study will be able to help to improve a value chain that occurs throughout the process of distribution of eggs.

Keywords : Distribution, Value Added, Supply Chain and Method Hayami

