

ABSTRACT

This study aims to find out how Tax strategy and Silence education affect tax revenues in the SME sector that are connected unnoticed by MSME entrepreneurs and have increased the effectiveness of awareness of paying taxes. This research was conducted using a quantitative approach, that the research focuses on testing hypotheses with statistical analysis tools and produces conclusions that can be generalized. The sample in this study was the SME owners of shanties in Suncity Mall and Sidoarjo Transmart. The sample of respondents in this study used the probability sampling method, which is a sampling technique that provides equal opportunities for each element (member) of the population to be selected as a sample member, which includes simple random sampling because sampling of members of the population is done randomly without pay attention to strata in the population. The test tool used is multiple linear regression analysis techniques with SPSS software. After testing the proposed hypothesis, the tax strategy variable coefficient regression value is 0.321 with a significance value of $0.00 < 0.05$, which means that there is a positive and significant influence of the X1 variable on the Y variable. The t-test value is 4.916 while the t-table value amounting to 1,983. Thus the hypothesis is accepted. And the coefficient of the silence education variable is 0.406 with a significance value of $0.00 < 0.05$ which means that there is a positive and significant influence of the X2 variable on the Y variable. The t-count value is 8.467 while the t-table value is 1.983.

Keyword : Tax Strategy, Silace uducation, MSME, tax revenue

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Tax strategy dan Silence education mempengaruhi kesadaran membayar pajak pada sektor UMKM yang terhubung tanpa disadari oleh pengusaha UMKM dan telah meningkatkan efektifitas penerimaan pajak. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu, penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hipotesa dengan alat analisa metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat di generalisasikan. Sample pada penelitian ini adalah UMKM pemilik lapak di suncity mall dan transmart Sidoarjo. Sampel responden dalam penelitian ini menggunakan metode probability sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel, yaitu meliputi simple random sampling karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi.alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan software SPSS. Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka diperoleh nilai koefisien regresi variabel tax strategy sebesar 0.321 dengan nilai signifikansi sebesar $0.00 < 0.05$ yang berarti bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel X1 terhadap variabel Y. Nilai t-hitung sebesar 4.916 sedangkan nilai t-tabel sebesar 1.983. Dengan demikian hipotesis diterima. Dan koefisien variabel silence education sebesar 0.406 dengan nilai signifikansi sebesar $0.00 < 0.05$ yang berarti bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel X2 terhadap variabel Y. Nilai thitung sebesar 8.467 sedangkan nilai t-tabel sebesar 1.983.

Kata Kunci : tax strategy, silence education, UMKM, penerimaan pajak