

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax pada masyarakat di kota Sidoarjo. Manfaat penelitian ini diharapkan agar konsumen memahami bagaimana pentingnya memberikan keputusan saat membeli suatu produk. selain itu, diharapkan penelitian ini dapat menjadi literatur dan rujukan bagi penelitian yang akan datang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, desain penelitian yang digunakan adalah desain penelitian eksplanatori, metode sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability* sampling dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampling terpilih sebanyak 100 pengguna produk sepeda motor Yamaha Nmax. Metode pengolahan data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax dengan nilai R^2 sebesar 73,7% serta variabel (X) yang memberikan pengaruh terbesar yaitu variabel harga dengan nilai beta sebesar 0,475. Saran terpenting dalam penelitian ini adalah pihak Yamaha terus melakukan inovasi dan kreativitas terbaru pada produk sepeda motor agar tercipta citra perusahaan yang lebih baik sebagai perusahaan dapat tetap hidup dan orang-orang di dalamnya terus mengembangkan kreativitas, inovasi, dan IPTEK agar memberikan manfaat yang lebih berarti bagi orang lain dan dapat bersaing.

Kata kunci : Kualitas produk, Harga, Desain produk, Keputusan pembelian

ABSTRACT

The research aims to determine the influence of product quality, price and product design to the decision of purchasing Yamaha Nmax motorcycles on the community in the city of Sidoarjo. The benefits of this research are expected to allow has to understand how important it is to make decisions when buying a product. In addition, it is hoped that this research can be a literature and a reference for future research. This type of research is quantitative research, the design of the research used is an exploitation research design, the sampling method used on this research is non probability sampling with purposive sampling technique. The number of selected sampling is 100 users of Yamaha Nmax motorcycles. The data processing methods used are multiple linear regression. The results of this study showed that product quality, price and product design have significant effect on the purchase decision of Yamaha Nmax motorcycle with R^2 value of 73.7% and variable (X) which has the biggest influence of price variable with beta value of 0.475. The most important advice in this research is that Yamaha has continued to innovate and develop the latest in motorcycle products to create a better company image as the company can stay alive and the people in it continue to develop creativity, innovation, and IPTEK to provide benefits that are more meaningful to others and can compete.

Keywords: Product quality, Price, Product design, Buying decision