

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *e-money* terhadap tingkat inflasi melalui peredaran uang tunai di Indonesia. Penelitian ini termasuk jenis penelitian analisis kuantitatif dengan data *time series* atau runtun waktu. Sampel yang digunakan adalah berjumlah 36 sampel. Berdasarkan hasil analisis jalur diketahui bahwa pengaruh variabel *e-money* terhadap peredaran uang tunai sebesar 0,906. *E-money* terhadap tingkat inflasi sebesar 0,602. Peredaran uang tunai terhadap tingkat inflasi sebesar 0,377. Sedangkan *e-money* jika melalui peredaran uang tunai untuk mempengaruhi tingkat inflasi, diketahui pengaruhnya sebesar 1,4137. Berdasarkan hal ini dapat terlihat bahwa, pengaruh *e-money* terhadap tingkat inflasi akan lebih besar jika melalui peredaran uang tunai. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,821 pada variabel terikat peredaran uang tunai, berarti presentase pengaruh *e-money* terhadap peredaran uang tunai sebesar 82,1%. Koefisien determinasi sebesar 0,916 untuk variabel terikat tingkat inflasi, berarti presentase pengaruh *e-money* dan peredaran uang tunai terhadap tingkat inflasi sebesar 91,6%. Dan berdasarkan hasil dari regresi berganda menunjukkan hasil bahwa *e-money* dan peredaran uang tunai berpengaruh signifikan terhadap inflasi.

Kata kunci : E-Money, Peredaran Uang Tunai dan Tingkat Inflasi

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of e-money on inflation through the circulation of cash in Indonesia. This research includes quantitative analysis research with time series data or time series. The sample used is number of 36 samples. Based on the results of the path analysis it is known that the influence of e-money variabls on cash circulation is 0.906. e-money to the inflation rate of 0.602. Circulation of cash to the inflation rate of 0.377. While e-money if through the circulation of cash to influence the level of inflation, the effect is known as 1.4137. Based on this, it can be seen that the effect of e-money on the inflation rate will be greater if through the circulation of cash. Based on the results of the coefficient of determination (R Square) of 0.821 on the dependent variabel cash circulation, means the percentage of the influence of e-money on the circulation of cash of 82.1%. The coefficient of determination is 0.916 for the variabel dependent on the inflation rate, meaning that the percentage of influence of e-money and cash flow to the inflation rate is 91.6%. And based on the results of multiple regression shows the results that e-money and cash circulation significantly influence inflation.

Keywords: E-Money, Cash Circulation and Inflation Rate

