

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi brosur (X_1), promosi pameran (X_2), promosi *testfood* (X_3), terhadap peningkatan penjualan dan penghematan biaya promosi Jatiroso *Catering* di kota Sidoarjo . Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pengguna jasa Jatiroso *Catering*. Sampel penelitian diambil sebanyak 65 responden dengan teknik *solvin*. Data diambil melalui kuesioner. Analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis jalur (*Path Analysis*). Dari perhitungan analisis jalur dengan SPSS diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa variabel promosi brosur (X_1) berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan dengan nilai Sig 0,038. Variabel promosi pameran (X_2) berpengaruh signifikan terhadap penghematan biaya promosi dengan nilai Sig 0,000.

Kata kunci : promosi brosur, promosi pameran, promosi *testfood*, peningkatan penjualan, penghematan biaya promosi.