

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Apakah harga berpengaruh terhadap volume penjualan tiket pada PT. KAI (Persero) Daop 8 Surabaya ? (2) Apakah distribusi berpengaruh terhadap volume penjualan tiket pada PT. KAI (Persero) Daop 8 Surabaya ? (3) Apakah promosi berpengaruh terhadap volume penjualan tiket pada PT. KAI (Persero) Daop 8 Surabaya ? (4) Apakah harga, distribusi dan promosi berpengaruh terhadap volume penjualan tiket pada PT. KAI (Persero) Daop 8 Surabaya ?. Penelitian ini menggunakan metode data kuantitatif dan metode data kualitatif. Populasi penelitian ini adalah penumpang kereta api Daop 8 Surabaya, dengan teknik pengambilan sampling adalah *Purposive Sampling* sebanyak 100 orang pada tiap kota tujuan. 100 orang responden ini didapat dari tiap variabel bebas yang mewakili 25 responden. Dimana dalam penelitian ini terdapat 3 variabel bebas. *Purposive Sampling* adalah merupakan teknik pengambilan sampel yang pengambilan obyeknya sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan dengan menggunakan berbagai cara tertentu (Mas'ud, 2004). Teknik pengumpulan data variabel harga, distribusi dan promosi menggunakan kuisioner, sedangkan dokumentasi sebagai alat pendukung. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan : (1) Secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan tiket PT. KAI Daop 8 Surabaya (Prob.t-hitung sebesar 2,639 lebih besar dari 2,010 atau  $2,639 > 2,010$ ) (2) Secara parsial distribusi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan tiket PT. KAI Daop 8 Surabaya (t-hitung 2,150 lebih besar dari 2,010 atau  $2,150 > 2,010$ ) (3) Secara parsial promosi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan tiket PT. KAI Daop 8 Surabaya (t-hitung 2,470 lebih besar dari 2,010 atau  $2,470 > 2,010$ ) (4) Secara simultan harga, distribusi dan promosi berpengaruh signifikan terhadap variabel penjualan tiket (Prob. F hitung 3,180 lebih besar dari F tabel 2,680 atau  $3,180 > 2,680$ ).

**Keywords : KAI Daop 8, Harga, Distribusi, Promosi, Penjualan Tiket**