

ABSTRAK

Di Indonesia masalah kebersihan lingkungan selalu menjadi perdebatan dan masalah yang berkembang. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan dan permintaan pasar tentang adanya kebutuhan konsumen baik dari instansi maupun perorangan dalam hal penanganan jasa perawatan kebersihan (*cleaning service*). dengan adanya pertimbangan tersebut maka dibentuklah sebuah perusahaan pada tahun 2012 dengan nama CV. Tri Tunggal Mulia Sejati. Pesaing atau *competitor* dalam bidang ini cukup banyak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang tepat bagi CV Tri Tunggal Mulia Sejati dalam menentukan performace dengan analisis SWOT. Sumber data dari penelitian ini diperoleh melalui informasi dari pemilik perusahaan dan pembagian angket yang diberikan kepada *responden*. Berdasarkan hasil analisis CV. Tri Tunggal Mulia Sejati memiliki potensi yang besar untuk tumbuh dan berkembang, yang ditunjukkan oleh aspek peluang dan kekuatan yang dimiliki. Posisi strategi terpilih yang dianalisis dengan Diagram SWOT menjelaskan bahwa strategi agresif yang ada pada kuadran I yang sesuai dengan perusahaan. Strateginya yaitu, perusahaan menarik minat konsumen dengan memanfaatkan *brand image* yang baik, perusahaan memanfaatkan peluang pasar dengan menggunakan positif WOM, perusahaan memanfaatkan perkembangan tren dengan tenaga ahli yang kompeten.

Kata Kunci :Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman, strategi, CV Tri Tunggal Mulia Sejati.

ABSTRACT

In Indonesia the literature of environmental hygiene has always been a debate and literature developing. Along with the rising and market demand about the slide from the institution or individual skating in terms of service prayers hygiene (Cleaning Service). With the consideration of the establishment of the company in 2012 under the name of CV. Tri Tunggal Mulia Sejati. Competitors or competitors in this field are pretty much. The purpose of this research is to find out the right strategy for CV Tri Tunggal Mulia Sejati in determining Performace with SWOT analysis. The data source of this study was obtained through information from the company owner and the division of the poll given to the respondent. Based on the results of the analysis of CV. Tri Tunggal Mulia Sejati has a great potential to grow and develop, which is demonstrated by the aspect of opportunity and strength owned. The position of the chosen strategy analyzed by the SWOT diagram explains that the aggressive strategy that existed in my quadrant suited to the company. Its strategy is that the company attracts skating by utilizing good Brand Image, the company utilizes market opportunities using positive WOM, the company utilizes a trend progression with competent experts.

Keywords: Strenght, Weakness, Opportunity, Threat, Strategy, CV Tri Tunggal Mulia Sejati