

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh motivasi, kompetensi, dan persepsi terhadap minat menjadi akuntan publik pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE Mahardhika Surabaya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif. Sampel penelitian sejumlah 50 orang yang merupakan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Mahardhika Surabaya program studi akuntansi, kelas reguler B angkatan 2016. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Olah data dilakukan dengan menggunakan software SPSS 20.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, kompetensi, dan persepsi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi akuntan publik. Motivasi, kompetensi, serta persepsi memiliki kemampuan dalam mempengaruhi variabel terikat yaitu minat menjadi akuntan publik sebesar 60,9%. Sedangkan sisanya sebesar 39,1% keragaman yang terjadi pada minat menjadi akuntan publik, dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini. Motivasi dan persepsi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi akuntan publik, sedangkan kompetensi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi akuntan publik.

Kata Kunci: Motivasi; Kompetensi; Persepsi; Minat Menjadi AKuntan Publik

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of motivation, competence, and perceptions of the interests of being a public accountant in the student of Accounting in STIE Mahardhika Surabaya.

This type of research is an associative quantitative research. The research samples are 50 people who are students of Accounting in STIE Mahardhika Surabaya, regular class B of 2016. Data collection techniques used questionnaires, while data analysis techniques used multiple linear regression. Data processing used SPSS 20.0 software.

The results showed that motivation, competence, and perception simultaneously had a significant effect on interest of being a public accountant. Motivation, competence, and perception have the ability to influence the dependent variable, namely interest of being a public accountant by 60.9%. While the remaining 39.1% of the diversity that occurs in the interest of being a public accountant, is explained by other variables not included in this study. Motivation and perception partially have a significant effect on the interests of being a public accountant, while competency partially does not significantly influence the interests of being a public accountant.

Key words: Motivation; Competence; Perseption; Interest Of Being a Public Accountant