

**PENERAPAN *SEGMENT REPORTING* DALAM PENENTUAN
PROFITABILITAS PRODUK
(STUDI KASUS PADA CV MEKAR JAYA LESTARI SIDOARJO)**

Oleh :

RIKI EKA ERNIA RAHAYU

NIM. 16310113

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis profitabilitas dari masing – masing segmen produk berdasarkan laporan yang telah didapatkan untuk membentuk manajemen dalam memberikan informasi perolehan laba kepada CV Mekar Jaya Lestari. Untuk mengetahui perolehan laba dari masing – masing segmen produk, perusahaan perlu membuat laporan laba rugi segmen dengan metode *variable costing*. Laporan segmentasi dengan metode *variable costing* mampu memberikan informasi kepada pihak manajemen mengenai informasi kepada pihak manajemen mengenai seberapa besar kontribusi laba yang diberikan masing – masing segmen produk terhadap laba keseluruhan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, penulis menemukan hasil bahwa ternyata ada salah satu segmen produk yang merugikan perusahaan karena biaya – biaya dalam segmen tersebut terlalu besar sehingga tidak bisa menutup segmen produknya sendiri, dalam hal ini adalah segmen tepung. Untuk mengatasi hal itu, maka pihak manajemen seharusnya bisa menekan biaya – biaya yang terjadi dalam segmen tepung. Jika dalam periode selanjutnya pihak manajemen tidak bisa menekan biaya – biaya yang terjadi pada segmen tepung, maka akan lebih baik jika segmen tepung diberhentikan penjualannya ataupun digantikan dengan segmen produk lain yang dapat membantu meningkatkan profitabilitas perusahaan.

***Keywords* : Laporan Segmen, Metode *Variable Costing*, Segmen Produk.**

**PENERAPAN *SEGMENT REPORTING* DALAM PENENTUAN
PROFITABILITAS PRODUK
(STUDI KASUS PADA CV MEKAR JAYA LESTARI SIDOARJO)**

By :

RIKI EKA ERNIA RAHAYU

NIM. 16310113

ABSTRACT

This research aims to analyze the profitability of each product segment based on reports that have been obtained to form management in providing profit earnings information to CV Mekar Jaya Lestari. To determine the profitability of each product segment, the company needs to make a segment income statement using the variable costing method. Segment report using variable costing method is able to provide information to management regarding information to management regarding how much profit contribution each product segment gives to the overall profit of the company. The research method used in this research is descriptive qualitative method using a case study approach. From the research conducted by the author, the authors found that there was one product segment that was detrimental to the company because the costs in the segment were too large so that it could not close its own product segment, in this case the flour segment. To overcome this, the management should be able to reduce costs incurred in the flour segment. If in the next period the management cannot reduce the costs incurred in the flour segment, it will be better if the flour segment is terminated or replaced with other product segments that can help increase the company's profitability.

Keywords: Segment Reporting, Variable Costing Method, Product Segment

