

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan agar para pemasar mengetahui bahwa harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen mempunyai dampak bagi kepuasan pelanggan, yakni tentang Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Berdampak pada Kepuasan Pelanggan CV. Cahaya Citrasurya Indoprima Surabaya. Penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path analysis*) dan jenis penelitian kuantitatif dengan populasi penelitian adalah pelanggan CV. Cahaya Citrasurya Indoprima Surabaya yang berjumlah 50 pelanggan tetap. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability* (sampel jenuh) sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 50 responden. Alat uji yang digunakan untuk pengolahan data dengan menggunakan software SPSS versi 24.0. Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka diperoleh hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan secara parsial yaitu menunjukkan bahwa Harga dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, menunjukkan bahwa Harga dan Keputusan Pembelian berpengaruh tidak signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan, menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan, dan menunjukkan bahwa Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan.

**Keywords : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Kepuasan Pelanggan.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to marketers know that price, product quality on consumer purchasing decisions have an impact on customer satisfaction, namely on Prices, Product Quality on Consumer Purchase Decisions That Impact on Customer Satisfaction CV. Cahaya Citrasurya Indoprima Surabaya. This research uses path analysis and the type of quantitative research with the study population is the customer of CV. Cahaya Citrasurya Indoprima Surabaya, amounting to 50 permanent customers. The sampling technique uses a nonprobability technique (saturated sample) in order to obtain a research sample of 50 respondents. Test equipment used for data processing using SPSS software version 24.0. After testing the proposed hypothesis, it is obtained the results of analysis of research data that has been done partially which shows that the Price and Product Quality have a significant effect on the Purchasing Decision, showing that the Price and Purchase Decision has no significant effect on Customer Satisfaction, indicating that the Product Quality has an effect significant to Customer Satisfaction, and shows that Price, Product Quality and Purchasing Decisions have a significant effect on Customer Satisfaction.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, Purchase Decision, Customer Satisfaction.*