

## ABSTRAK

Agar perusahaan tetap berkembang dan mampu menghasilkan laba, maka perusahaan harus merencanakan dan mengendalikan laba. Dua faktor penentu laba yaitu (1) Pendapatan (*revenue*) adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomis selama periode berjalan yang muncul dalam rangkaian kegiatan biasa dari sebuah entitas ketika arus masuk dihasilkan dalam penambahan modal, selain yang berkaitan dengan kontribusi pemegang ekuitas. (2) biaya adalah “pengorbanan sumber ekonomis yang diukur dalam satuan uang, yang telah terjadi, sedang terjadi atau yang kemungkinan akan terjadi untuk tujuan tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih *G Suites* Hotel Surabaya tahun 2017-2019. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan teknik *purposive sampling* yang memperoleh 36 sampel dalam kurun waktu 3 tahun. Metode analisis yang digunakan analisis regresi data panel yang menggunakan software *SPSS 16*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa volume penjualan dan biaya operasional secara simultan berpengaruh terhadap laba bersih. Secara parsial volume penjualan dan biaya operasional berpengaruh terhadap laba bersih.

**Kata kunci: Volume Penjualan, Biaya Operasional, Laba Bersih**

## **ABSTRAC**

*In order for the company to continue to grow and be able to generate profits, the company must plan and control profits. Two determinants of profit are (1) Revenue is the gross inflow of economic benefits during the period that arises in the normal course of an entity when inflows are generated in addition to capital, other than those related to equity holder contributions. (2) costs are "the sacrifice of economic resources measured in units of money, which have occurred, are occurring or are likely to occur for a particular purpose. This study aims to determine how the effect of sales volume and operating costs on the net profit of G Suites Hotel Surabaya in 2017-2019. This research is a quantitative research. The sampling technique used was purposive sampling technique which obtained 36 samples in a period of 3 years. The analytical method used panel data regression analysis using SPSS 16 software. Based on the results of the study showed that the sales volume and operational costs simultaneously affect net income. Partially, sales volume and operating costs affect net income.*

**Keywords: Sales Volume, Operating Costs, Net Profit**