

## ABSTRAK

Hasil uji F, diketahui untuk nilai  $F_{hitung} = 63.510 > F_{tabel} = 2.73$ , terdapat pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Susu Formula Bayi Carrefour Dukuh Kupang Surabaya, sehingga variabel bebas memiliki tingkat pengaruh yang signifikan antara lain variabel Harga dengan hasil  $t_{hitung} = -6.432 < t_{tabel} = 1.9939$  (negative), Variabel Kemasan dengan hasil  $t_{hitung} = 2.814 > t_{tabel} = 1.9939$  (positif), serta Variabel Promosi dengan hasil  $t_{hitung} = 3.663 > t_{tabel} = 1.9939$  (sangat positif). Dari penelitian antar hubungan secara simultan dengan koefisien korelasi berganda (R) di peroleh nilai sebesar 85,4% yang menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas tersebut sangat mampu menjelaskan keterikatan terhadap variabel Keputusan pembelian. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, dapat diketahui langkah yang akan digunakan selanjutnya untuk meningkatkan daya jual Susu Formula Bayi Carrefour Dukuh Kupang Surabaya, tentu dengan mengacu pada hasil penelitian, untuk Promosi dapat menjadi acuan dalam hal peningkatan keputusan pembelian pada konsumen, Karena dengan promosi yang baik dan positif akan tercapai target realistis pada akhir penjualan.

***Kata Kunci : Harga bersaing, Kemasan menarik, Promosi positif, target Keputusan Pembelian.***