

ABSTRAK

Nilai perusahaan menggambarkan seberapa baik atau buruknya manajemen dalam mengelola kekayaannya. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham, sehingga dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh rasio profitabilitas yang terdiri dari *Return On Assets*, *Return On Equity*, *Gross Profit Margin*, dan *Net Profit Margin* terhadap nilai perusahaan.

Populasi penelitian adalah perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia periode 2013 sampai 2017. Berdasarkan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*, maka diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan otomotif berupa neraca dan laporan laba rugi perusahaan periode 2013 sampai 2017. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t.

Hasil penelitian berdasarkan uji F diketahui bahwa secara simultan *Return On Assets* (X_1), *Return On Equity* (X_2), *Gross Profit Margin* (X_3), dan *Net Profit Margin* (X_4) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000. Berdasarkan uji t diketahui bahwa nilai signifikansi variabel *Return On Assets* (X_1) lebih besar dari 0,05 yaitu 0,239, hal ini menunjukkan bahwa *Return On Assets* (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Nilai signifikansi variabel *Return On Equity* (X_2) lebih besar dari 0,05 yaitu 0,046, hal ini menunjukkan bahwa *Return On Equity* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Nilai signifikansi variabel *Gross Profit Margin* (X_3) lebih besar dari 0,05 yaitu 0,263, hal ini menunjukkan bahwa *Gross Profit Margin* (X_3) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Nilai signifikansi variabel *Net Profit Margin* (X_4) lebih besar dari 0,05 yaitu 0,062, hal ini menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (X_4) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y).

Kata kunci : rasio profitabilitas, *Return On Assets*, *Return On Equity*, *Gross Profit Margin*, dan *Net Profit Margin* terhadap nilai perusahaan