

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Gaji dan Insentif terhadap Kinerja Karyawan bagian pemasaran pada CV. Laksana Indah Jaya Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan sumber data primer, teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan responden sejumlah 7 orang karyawan bagian pemasaran CV. Laksana Indah Jaya.

Analisis data pada penelitian ini menggunakan SPSS 16.0 *for windows*. Dari hasil uji regresi berganda, dihasilkan persamaan regresi  $Y=1,340 + 0,572X_1 + 0,168X_2$ . Hasil uji analisis data dapat disimpulkan bahwa secara simultan Variabel Gaji dan Insentif berpengaruh signifikan terhadap Kinerja, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,002. Hasil uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,937 atau 93,7%, sehingga bisa disimpulkan bahwa variabel independen (Gaji dan Insentif) dalam model regresi ini bisa menjelaskan variabel dependen (Kinerja) sebesar 93,7%, sedangkan sisanya sebesar 6,3% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diperhitungkan dalam penelitian ini. Secara parsial variabel Gaji berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,025. Secara parsial variabel Insentif tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,211.

Kata kunci: Gaji; Insentif, Kinerja