

## **ABSTRACT**

*The title of this Skripsi is "Analyzing The Factors that Influence Consumers In Purchase Decision of Toiletris PT.Mandom Indonesia Tbk Surabaya. The Program of Bachelor Degree in the Marketing Management in the STIE Mahardika.*

*This research aims to analyze factors that influence consumers in making decision to buy the Toiletris PT.Mandom Indonesia Tbk Surabaya. This research uses primary data with 115 respondent. There are 28 variables. The data were processed using factor analysis, 27 variables can be analyzed further. A variable excluded because its MSA value less than 0,5. Data from respondents is processed by SPSS 12.0 For Wondows.*

*The result of this research shows that the result of 27 variables analyzed with the model of factor analysis that influences the consumers in making decision to buy Toiletris PT.Mandom Indonesia Tbk Surabaya: psychological factor with eigen value 5,058, product factor with eigen value 3.218, social factor with eigen value 2.200, distribution factor with eigen value 1.653, price factor with eigen value 1.359, promotion factor with eigen value 1.292, individual factor with eigen value 1.216, service factor with eigen value 1.128.*

*Keyword: decision to buy psychological factor, product factor, social factor, distribution factor, price factor, promotion factor, individual factor, service factor.*

## ABSTRAK

Judul skripsi “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Toiletris PT.Mandom Indonesia Tbk Surabaya. Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, STIE Mahardhika.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan dalam pembelian Toiletris PT.Mandom Indonesia Tbk Surabaya. Data yang digunakan adalah data primer. Sample yang diteliti sebanyak 115 responden. Jumlah variabel yang diteliti adalah 28 variabel. Data yang diolah dengan menggunakan analisis faktor sebanyak 27 variabel yang bisa dianalisa lebih lanjut. Sisanya 1 variabel dikeluarkan karena nilai MSAny kurang dari 0,5. Data yang diperoleh dari responden diolah dengan menggunakan SPSS 12.0 For Windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil dari 27 variabel yang dianalisa dengan model analisis faktor yang merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Toiletris PT.Mandom Indonesia Tbk Surabaya. Faktor-faktor tersebut terdiri dari 8 faktor yaitu Faktor Psikologis dengan eigen value 5.058, Faktor Produk dengan eigen value 3.218, Faktor Sosial dengan eigen value 2.200, Faktor Distribusi dengan eigen value 1.653, Faktor Harga dengan eigen value 1.359, Faktor Promosi dengan eigen value 1.292, Faktor Individu dengan eigen value 1.216, Faktor Pelayanan dengan eigen value 1.128.

Kata Kunci: keputusan pembelian, faktor psikologis, faktor produk, faktor sosial, faktor distribusi, faktor harga, faktor promosi, faktor individu, faktor pelayanan.