

## ABSTRACT

*This study aims to understand leadership, work motivation, career development and awarding the performance of marketing employees at PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Surabaya Branch). The type of research used in this study is quantitative descriptive research method, with the research subject of employees of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Integrity District Branch. There are 148 people. The sampling technique uses Simple Random Sampling, the number of samples used is 100 people. The data analysis technique uses multiple linear regression.*

*Based on the results of research obtained from leadership, work motivation, career development, and awarding based on partial support for the performance of employees at PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Branch Surabaya, this is evidenced by the results of testing with tests that prove the significance value of variables smaller than 0 , 05 PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Surabaya Branch has the largest partial r value which is equal to 0.419.*

*Keywords: Leadership, Work Motivation, Career Development, Rewarding, Employee Performance*

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan, motivasi kerja, pengembangan karir dan pemberian *reward* terhadap kinerja karyawan marketing pada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ( Cabang Surabaya). Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian pendekatan metode kuantitatif deskriptif, dengan subjek penelitian adalah pegawai PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Cabang District Integrity.sebanyak 148 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Simple Random Sampling, ydengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 orang. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan kepemimpinan, motivasi kerja, pengembangan karir, dan *pemberian reward* secara parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Cabang Surabaya, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian dengan uji t yang menunjukkan nilai signifikansi semua variabel lebih kecil dari 0,05. Motivasi Kerja mempunyai pengaruh dominan terhadap kinerja karyawan pada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Cabang Surabaya karena mempunyai nilai r parsial yang paling besar yaitu sebesar 0,419.

Kata Kunci: Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Pengembangan Karir, Pemberian Reward, Kinerja Karyawan