

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, lokasi, dan minat beli secara langsung terhadap keputusan pembelian dan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan lokasi secara tidak langsung terhadap keputusan pembelian aksesoris di PT. Eka Silver & Gold Jewelry Bg Junction Surabaya melalui minat beli. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pembeli aksesoris di PT. Eka Silver & Gold Jewelry Bg Junction Surabaya. Sampel penelitian diambil sebanyak 97 responden dengan teknik *accidental*. Data diambil dengan menggunakan kuisioner. Analisis data penelitian ini adalah analisis jalur (*path*). Dari hasil analisis jalur (*path*) dengan bantuan SPSS diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh langsung signifikan terhadap Minat Beli. Lokasi berpengaruh langsung signifikan terhadap Minat Beli. Minat Beli berpengaruh langsung signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Produk berpengaruh langsung signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Lokasi berpengaruh langsung signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Produk berpengaruh tidak langsung signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Lokasi berpengaruh tidak langsung signifikan terhadap Keputusan Pembelian aksesoris di PT. Eka Silver & Gold Jewelry Bg Junction Surabaya melalui minat beli