

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening pada Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hipotesa dengan alat analisa metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat digeneralisasikan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo. Sampel responden dalam penelitian ini menggunakan non probability sampling. Sedangkan metode pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode sampling insidental dengan jumlah sampel 66 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*) untuk mengetahui kualitas antar variabel yang dianalisis. Dari hasil uji t menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli pada Mie Ayam Hanaraya di Tawang Sari Sidoarjo dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,764 > 1,998$) dan nilai probabilitas signifikan ($0,000 < 0,05$). (2) harga berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat beli pada Mie Ayam Hanaraya di Tawang Sari Sidoarjo dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,922 < 1,998$) dan nilai probabilitas signifikan ($0,360 > 0,05$). (3) minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Mie Ayam Hanaraya di Tawang Sari Sidoarjo dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,255 > 1,998$) dan nilai probabilitas signifikan ($0,000 < 0,05$). (4) kualitas harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Mie Ayam Hanaraya di Tawang Sari Sidoarjo dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,585 > 1,998$) dan nilai probabilitas signifikan ($0,000 < 0,05$). (5) harga berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mie Ayam Hanaraya di Tawang Sari Sidoarjo dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,847 < 1,998$) dan nilai probabilitas signifikan ($0,069 > 0,05$). (6) kualitas produk berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli pada Mie Ayam Hanaraya di Tawang Sari Sidoarjo dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,684 < 1,998$) dan nilai probabilitas signifikan ($0,097 > 0,05$). (7) harga berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli pada Mie Ayam Hanaraya di Tawang Sari Sidoarjo dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,578 < 1,998$) dan nilai probabilitas signifikan ($0,120 > 0,05$).

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Minat Beli, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research was intended to determine the effect of product quality, price on purchasing decision with a buying interest as an intervening in Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo. This research was conducted using quantitative research which is a research that focuses on hypotheses test with statistical analysis methods and produces conclusions that can be generalized. The population which was used in this research were all customers of Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo. The sample of respondents in this research used non probability sampling. While the sampling method of this study used an incidental sampling method with a sample of 66 respondents. The analysis technique used is path analysis to determine the quality of the analyzed variables. From the results of the t test showed that (1) the quality of the product affects buying interest in Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo with a value $t_{count} > t_{table}$ ($5,764 > 1,998$) and a significant probability value ($0,000 < 0,05$). (2) the price affects and doesn't significant to the buying interest in Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo with a value of $t_{count} < t_{table}$ ($-0,922 < 1,998$) and a significant probability value ($0,360 > 0,05$). (3) buying interest affects the purchasing decision on Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo with a value $t_{count} > t_{table}$ ($4,255 > 1,998$) and a significant probability value ($0,000 < 0,05$). (4) the quality of the price affects the purchasing decision on Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo with a value $t_{count} > t_{table}$ ($4,585 > 1,998$) and a significant probability value ($0,000 < 0,05$). (5) the price affects and doesn't significant to the purchasing decision on Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo with a value of $t_{count} < t_{table}$ ($-1,847 < 1,998$) and a significant probability value ($0,069 > 0,05$). (6) the quality of the product affects and doesn't significant to the purchasing decision through the buying interest in Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo with a value of $t_{count} < t_{table}$ ($1,684 < 1,998$) and a significant probability value ($0,097 > 0,05$). (7) the price of the decision affects and doesn't significant to the purchasing decision the buying interest on Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari Sidoarjo with a value of $t_{count} < t_{table}$ ($-1,578 < 1,998$) and a significant probability value ($0,120 > 0,05$).

Keyword : Product Quality, Price, Buying Interest, Purchasing Decisions