

## ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini hadir dengan sejumlah tantangan yang harus di hadapi oleh manajemen perusahaan dalam rangka memenangkan persaingan. Loyalitas merupakan suatu hal yang harus juga di perhatikan oleh perusahaan, jika perusahaan menghendaki karyawannya bisa bekerja dengan lebih baik untuk tujuan perusahaan. Penelitian ini menganalisis pengaruh tanggung jawab, kompensasi dan inisiatif terhadap loyalitas kerja pada CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo .

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal komparatif karena adanya variabel-variabel yang akan ditelaah hubungannya serta bertujuan untuk menyajikan gambaran secara terstruktur, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta serta hubungan antara variabel yang akan diteliti. Sampel pada penelitian ini karyawan CV. ANUGERAH TEKNIKTAMA SIDOARJO berjumlah 52 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling jenuh, yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi di gunakan sebagai sampel. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan software SPSS 17,0.

Hasil penelitian ini menunjukkan diantaranya bahwa (1)Tanggung jawab berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas kerja pada CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo , (2) Kompensasi berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas kerja pada CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo , (3) Inisiatif berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas kerja pada CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo , (4) Tanggung jawab, kompensasi dan inisiatif berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas kerja pada CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo , (5) Inisiatif berpengaruh paling dominan terhadap loyalitas kerja pada CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo .

Kata Kunci : Tanggung jawab, Kompensasi, Inisiatif, Loyalitas Kerja

## **ABSTRACT**

*In the current era of globalization comes with a number of challenges that must be faced by company management in order to win the competition. Loyalty is a matter that must also be considered by the company, if the company wants its employees to work better for the company's goals. This study analyzes the effect of responsibility, compensation and initiative on work loyalty on the CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo .*

*This study uses a quantitative approach to the type of comparative causal research because of the variables to be examined in relation to and aims to present a structured, factual, and accurate picture of the facts and the relationship between the variables to be examined. The sample in this study employees of CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo , amounting to 52 people. The sampling technique uses saturated sampling, which is a sampling technique when all members of the population are used as samples. The test equipment used was multiple linear regression analysis techniques with SPSS 17.0 software.*

*The results of this study indicate that (1) Responsibility partially influences work loyalty at CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo , (2) Compensation has a partial effect on work loyalty at CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo , (3) Initiative partially influences work loyalty at CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo , (4) Responsibility, compensation and initiative simultaneously influence the work loyalty of the CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo , (5) Initiative has the most dominant influence on work loyalty at CV. Anugerah Tekniktama Sidoarjo .*

*Keywords: Responsibility, Compensation, Initiative, Work Loyalty*