

## **Analisis Perbandingan Antara Pendapatan *Driver* Gojek Dan Upah Minimum Regional (UMR) Di Kota Surabaya**

**Yolanda Christina Mahda<sup>1</sup>, Rika Yulianti<sup>2</sup>, Miya Dewi Suprihandari<sup>3</sup>**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya

e-mail : [yolandamahda@gmail.com](mailto:yolandamahda@gmail.com), [rikayulianti@gmail.com](mailto:rikayulianti@gmail.com),  
[miyadewi@stiemahardhika.ac.id](mailto:miyadewi@stiemahardhika.ac.id)

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan *driver* Gojek *full time* lebih besar atau lebih kecil dari Upah Minimum Regional (UMR) yang berlaku di Kota Surabaya berdasarkan lampiran Keputusan Gubernur Jawa Timur Nomor 188/665/KPTS/013/2018 Tentang Penetapan Upah Minimum Regional (UMR) Kabupaten/Kota di Jawa Timur Tahun 2019. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Sampel pada penelitian ini adalah seorang *driver* Gojek *full time*. Sampel responden dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling insidental. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Hasil analisis data pada penelitian ini adalah dengan menghitung pendapatan bersih *driver* Gojek dan membandingkan pendapatan bersih *driver* Gojek dengan Upah Minimum Regional (UMR) di Kota Surabaya. Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa pendapatan bersih yang diterima *driver* Gojek *full time* melebihi besarnya UMR di Kota Surabaya. Pendapatan bersih tertinggi yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp10.685.500,00 dalam satu bulan, sedangkan pendapatan bersih terendah yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp1.222.000,00 dalam satu bulan.

Kata kunci : Pendapatan, UMR, Gojek *Full Time*.

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the full time gojek driver's income greater or smaller than the Regional Minimum Wages (UMR) applicable in the city of Surabaya based on the attachment of the East Java Governor's decision Number 188/665/KPTS/013/2018 about setting the regional minimum wages (UMR) district/city in East Java in 2019. This research was conducted using a descriptive quantitative methods. The sample in this study is a full time gojek driver. The sample of respondents in this study used incidental sampling techniques. Data collection in this study used a questionnaire and documentation. The results of data analysis in this study is to calculate the net income of gojek drivers and compare net income of gojek drivers with regional minimum wages (UMR) in the city of Surabaya. The results of data analysis, it can be concluded that the net income received by full time gojek drivers exceeds the amount of UMR in Surabaya. The highest net income that can be obtained by a gojek driver is Rp10.685.500,00 in one month, while the lowest net income that can be obtained by a gojek driver is Rp1.222.000,00 in one month.*

Keywords : Income, UMR, Gojek *Full Time*

## 1. Pendahuluan

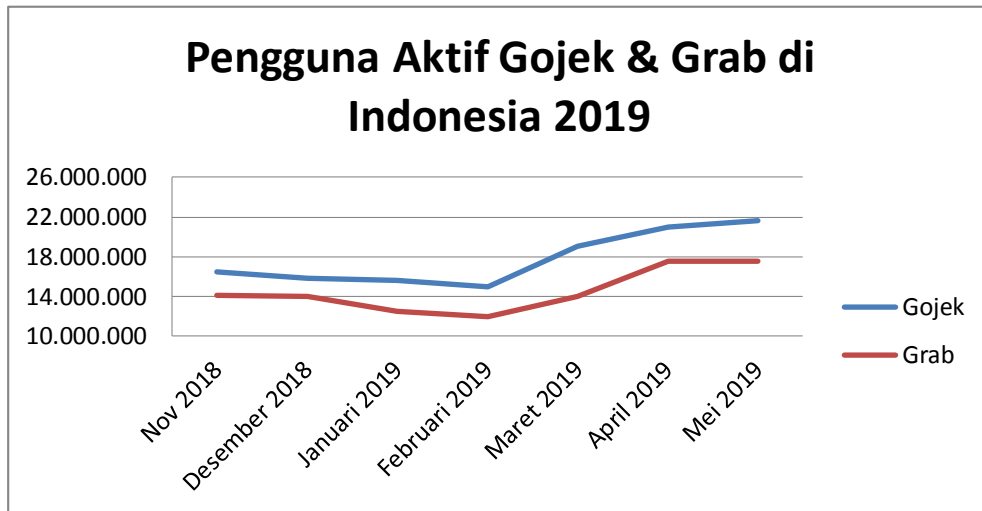
Saat ini di era milenial perkembangan di industri jasa transportasi berkembang dengan sangat pesat (Aziah dan Adawia, 2018). Salah satu industri jasa yang saat ini sangat gencar di Indonesia adalah jasa transportasi karena bisnis ini tumbuh dan berkembang secara pesat sesuai dengan tuntutan kegiatan/aktivitas dan perkembangan teknologi. Dikarenakan, setiap masyarakat pasti membutuhkan tersedianya fasilitas transportasi untuk melaksanakan berbagai aktivitasnya. Jadi, masyarakat secara luas pasti membutuhkan jasa transportasi dari dahulu sampai sekarang, hingga masa yang akan datang (Adisasmita, 2015:1).

Menurut Adisasmita (2015:9), transportasi termasuk dalam sektor jasa yaitu sektor yang menyediakan jasa pelayanan kepada sektor-sektor lain seperti perindustrian, perdagangan, pertambangan, pendidikan, kesehatan, pariwisata, dan lainnya. Karena sektor-sektor lain tersebut membutuhkan jasa transportasi untuk mengangkut barang dan manusia yang berprofesi seperti pedagang, karyawan, guru, murid, dokter, wisatawan, dan lainnya dari tempat asal ke tempat tujuan, maupun sebaliknya.

Sektor transportasi mengalami kemajuan seiring dengan kemajuan peradaban manusia. Masyarakat yang berkembang mulai dari masyarakat primitif ke tradisional dan sampai menuju masa modern, serta perkembangan teknologi transportasi (dari yang sederhana sampai ke canggih) (Adisasmita, 2015:3).

Pada zaman masyarakat primitif tidak tersedia fasilitas transportasi, manusia harus berjalan kaki untuk melakukan suatu kegiatannya menuju ke tempat lain. Setelah revolusi industri yang terjadi pada tahun 1800-an, James Watt menciptakan sebuah produk/alat yang baru, yaitu mesin uap. Mesin uap yang pada akhirnya dapat digunakan oleh pabrik-pabrik untuk memproduksi barang dengan lebih produktif, selain itu mesin uap juga digunakan sebagai tenaga penggerak kapal, kendaraan bermotor (sepeda motor, mobil, dan truk), serta pesawat terbang (Adisasmita, 2015:2). Hingga sampai saat ini, kendaraan bermotor merupakan alat transportasi yang banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia dan banyak negara lain di dunia.

Dengan teknologi yang sekarang semakin canggih, yaitu adanya smartphone yang sistem operasinya menggunakan perangkat sistem android dan iOS, maka pengguna atau masyarakat dapat mengunduh dan memasang aplikasi jasa transportasi online melalui Playstore dan Appstore. Sehingga masyarakat dapat terpenuhi keinginan atau kebutuhannya dalam hal pelayanan jasa transportasi dengan menggunakan jasa transportasi online seperti Gojek, Uber, dan Grab. Dari sekian banyaknya transportasi online yang ada di Indonesia yang masih bertahan yaitu Gojek dan Grab, karena jasa transportasi online yang bernama Uber telah diakuisisi oleh perusahaan Grab. Dari kedua jasa transportasi online tersebut, peneliti memilih Gojek sebagai bahan penelitian, karena Gojek adalah pengguna transportasi online yang aktif terbanyak di Indonesia mulai dari November 2018 sampai dengan Mei 2019. Hal tersebut terjadi karena Gojek telah melakukan ganti logo (rebranding) dan hal tersebut menjadi sebuah evolusi Gojek, dari layanan ride-sharing menjadi sebuah ekosistem terintegrasi yang menggerakkan orang, barang, dan uang.



**Gambar 1.1**  
**Pengguna Aktif Gojek & Grab di Indonesia 2019**

Sumber : Tek.id

Gojek yang didirikan pada tahun 2010 merupakan salah satu penyedia layanan jasa transportasi yang berbasis aplikasi online yang dapat diunduh melalui smartphone android & iPhone. Gojek tersedia untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang ada di perkotaan seperti Surabaya, Jakarta, Bali, Yogyakarta, dan lainnya. Dengan adanya Gojek, solusi bagi perantaraan yang belum memiliki kendaraan pribadi, dan solusi bagi wisatawan yang berkunjung di perkotaan. Dengan adanya Gojek, masyarakat bisa bepergian dengan mudah, dengan menggunakan aplikasi Gojek yang telah terpasang pada smartphone (aplikasi Gojek). Aplikasi Gojek ini memanfaatkan media elektronik, sehingga dapat mempermudah akses untuk pemesanan jasa ojek online. Gojek akan menjemput pelanggan sesuai dengan lokasi penjemputan dan mengantarkan pelanggannya sampai pada tempat yang sesuai dengan pesanan pelanggan yang tertera pada maps yang ada di aplikasi Gojek. Fitur layanan tersebut disebut Go-Ride yaitu fitur untuk layanan jasa transportasi sepeda motor, sedangkan Go-Car yaitu fitur untuk layanan jasa transportasi mobil. Gojek tidak hanya melayani jasa untuk antar jemput, Gojek juga menyediakan berbagai layanan seperti Go-Food, Go-Send, Go-Bluebird, Go-Mart, Go-Shop, Go-Box, Go-Massage, Go-Clean, Go-Auto, Go-Fix, Go-Laundry, Go-Glam, Go-Med dan masih ada fitur-fitur yang lainnya.

Disamping itu, kehadiran Gojek dapat mensejahterakan perekonomian masyarakat Indonesia. Bagi mereka yang bekerja sebagai driver Gojek dapat memiliki penghasilan tambahan dengan memanfaatkan kendaraan dan smartphone android yang mereka miliki. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi ini memiliki tujuan agar para driver ojek online dapat lebih produktif dan berpenghasilan. Dengan adanya jasa transportasi online akan mempermudah driver untuk menerima dan menyelesaikan orderan dari pelanggan. Semakin meningkatnya persaingan dalam mendapatkan pekerjaan, menjadi driver Gojek merupakan alternatif pekerjaan yang dapat dikerjakan untuk mereka yang belum mendapatkan pekerjaan tetap. Profesi driver Gojek adalah suatu profesi yang tidak terikat oleh jam kerja dan jumlah pendapatan bergantung pada banyaknya jumlah orderan yang

diselesaikan. Pendapatan seorang driver Gojek per hari sangat dipengaruhi oleh banyak hal seperti : jumlah dan jarak tempuh dalam menyelesaikan order, komisi tunai, jam beroperasi, dan biaya-biaya yang dikeluarkan seperti bensin, pulsa, dan lainnya.

Bekerja dengan waktu yang tidak terikat ini lah yang memungkinkan banyak orang yang berkeinginan untuk bergabung menjadi driver Gojek. Tidak menutup kemungkinan para pegawai tetap di sebuah perusahaan beralih profesi sebagai driver Gojek. Hal tersebut terjadi karena potensi penghasilan yang ditawarkan lebih tinggi dan beban pekerjaan yang ditanggung tidak seberat dengan pekerjaan yang dikantor atau perusahaan. Pendapatan sebulan menjadi driver Gojek yang diperoleh bisa saja melebihi UMR, khususnya UMR di kota Surabaya sebesar Rp3.871.052,61 sesuai dengan Keputusan Gubernur Daerah Jawa Timur Nomor 188/665/KPTS/013/2018 Tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota di Jawa Timur Tahun 2019. Hal ini lah yang menjadi pembahasan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pendapatan driver Gojek dalam sebulan bekerja.

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas. Maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut : “Bagaimanakah pendapatan *driver* Gojek *full time* jika dibandingkan dengan Upah Minimum Regional di Kota Surabaya ?”

### **Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan pendapatan *driver* Gojek *full time* dengan Upah Minimum Regional (UMR) di Kota Surabaya.

## **2. TINJAUAN PUSTAKA**

### **Pengertian Jam Kerja**

Jam kerja adalah waktu untuk melakukan pekerjaan dapat dilakukan siang hari atau malam hari. Jam kerja sebagai seorang *driver* Gojek itu dikatakan fleksibel atau tidak terikat dengan jam kerja, sehingga beberapa *driver* memiliki berbagai cara sendiri dan mengatur waktu dalam setiap pengambilan ordernya. Tidak ada aturan dalam sehari yang mengharuskan minimal 7-8 jam dalam sehari dan 5 atau 6 hari kerja dalam seminggu.

### **Pengertian Upah Minimum**

Menurut pasal 1 angka 1 Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. 15 Tahun 2018 tentang Upah Minimum. Upah minimum adalah gaji bulanan terendah yang terdiri atas gaji pokok & tunjangan tetap yang ditetapkan oleh gubernur. Dalam pasal 2 angka 1 Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. 15 Tahun 2018 menentukan bahwa penetapan upah minimum didasarkan pada Kebutuhan Hidup Layak (KHL) dengan memperhatikan pertumbuhan ekonomi dan produktivitas. Kebutuhan Hidup Layak (KHL) menurut Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 15 Tahun 2018 Pasal 1 angka 2 adalah standar kebutuhan seorang pekerja/karyawan untuk dapat hidup layak secara fisik dalam satu bulan.

Dalam pasal 1 Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. 15 Tahun 2018, upah minimum terdiri atas :

- a. Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK).  
Upah Minimum Provinsi adalah upah minimum yang berlaku untuk seluruh kabupaten/kota di satu provinsi.  
Upah Minimum Kabupaten/Kota adalah upah minimum yang berlaku di wilayah kabupaten/kota.
- b. Upah Minimum Sektor Provinsi (UMSP) atau Upah Minimum Sektor Kabupaten/Kota (UMSK).  
Upah Minimum Sektor Provinsi adalah upah minimum yang berlaku secara sektoral di satu provinsi.  
Upah Minimum Sektor Kabupaten/Kota adalah upah minimum yang berlaku secara sektoral di wilayah kabupaten/kota.

### **Upah Minimum Kabupaten/Kota**

Berikut ini besaran Upah Minimum Kabupaten/Kota di Jawa Timur Tahun 2019, berdasarkan lampiran Keputusan Gubernur Daerah Jawa Timur Nomor 188/665/KPTS/013/2018 Tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota di Jawa Timur Tahun 2019 yang ditetapkan pada tanggal 15 November 2018. UMK di Kota Surabaya dalam Surat Keputusan Gubernur ini berlaku mulai pada tanggal 01 Januari 2019.. Besaran Upah Minimum Kota Surabaya sebesar Rp3.871.052,61.

### **Pengertian Transportasi**

Transportasi diartikan sebagai suatu proses kegiatan pemindahan atau pengangkutan muatan (barang dan manusia) dari suatu tempat asal ke tempat tujuan. Untuk itu dengan adanya pemindahan barang/manusia tersebut, maka transportasi merupakan salah satu yang dapat menjadi penunjang kegiatan ekonomi dan pemberi jasa (*servicing sector*) bagi perkembangan ekonomi negara (Adisasmita, 2015:16).

Transportasi *online* adalah alat angkut yang menawarkan jasa melalui internet dan pemesanan jasa transportasi menggunakan sebuah aplikasi yang dapat diunduh di fitur *playstore*. Transportasi *online* sama memberikan jasa antar yang sama dengan transportasi konvensional, perbedaannya adalah pada cara pemesanan dan penentuan tarifnya. Cara pemesanannya pelanggan harus mengaktifkan lokasi (*location*) terlebih dahulu setelah itu pelanggan membuka aplikasi Gojek dengan menentukan alamat penjemputan dan alamat yang akan dituju dengan bantuan *maps* yang ada di aplikasi tersebut, setelah menentukan alamat penjemputan dan alamat yang akan dituju akan muncul tampilan berisi jumlah jarak tempuh, identitas pengemudi, lama waktu pengemudi tiba ke lokasi pelanggan/penumpang, dan tarif yang harus di bayar oleh pelanggan/penumpang (pengguna jasa). Jadi, transportasi *online* adalah suatu sistem aplikasi yang menghubungkan antara *customer* dengan driver.

## Gojek

Berikut ini daftar aturan poin untuk setiap layanan jasa yang ditawarkan PT. Gojek Indonesia beserta perhitungan poin dan bonus *driver* Gojek seperti yang ditampilkan dalam website resminya :

### 1. Aturan Poin Pada Layanan Gojek

**Tabel 2.1**  
**Aturan Poin Pada Layanan Gojek**

Layanan Gojek	Poin Yang Didapatkan
<i>Go-Ride</i>	1 Poin
<i>Go-Food</i>	1,5 Poin + 1 Poin (jika pembelanjaan minimal Rp200.000)
<i>Go-Send</i>	1,5 Poin
<i>Go-Shop</i>	1,5 Poin
<i>Go-Med</i>	1,5 Poin

Sumber : Website Resmi *Driver* Gojek

### 2. Aturan Poin *Driver* Transfer *Go-Pay* ke Pelanggan

**Tabel 2.2**  
**Aturan poin *driver* menawarkan transfer *Go-Pay* ke pelanggan**

Layanan	Ketentuan	Minimal Transfer	Poin Tambahan
<i>Go-Ride</i>	Pelanggan Baru (Belum Pernah Menggunakan <i>GoPay</i> )	Rp.25.000	1 Poin
	Pelanggan Lama (Pengguna <i>GoPay</i> )	Rp.25.000	0,5 Poin

Sumber : Website Resmi *Driver* Gojek

### 3. Perhitungan Poin dan Bonus *Driver* Gojek

**Tabel 2.13**  
**Perhitungan Poin dan Bonus *Driver* Gojek**

Surabaya	14 Poin = Rp10.000 18 Poin = Rp30.000 22 Poin = Rp45.000 26 Poin = Rp30.000 30 Poin = Rp25.000 Catatan : Dalam 1 hari menyelesaikan order (total 30 poin), maksimal bonus yang akan diterima adalah Rp140.000/hari.
Gresik	
Sidoarjo	

Sumber : Website Resmi *Driver* Gojek

### Contoh Perhitungan Poin dan Bonus

- Bapak Adi dalam sehari mendapatkan poin sebanyak 14 poin maka *driver* Gojek tersebut akan mendapatkan bonus sebesar :  
Rp10.000
- Bapak Ari dalam sehari mendapatkan poin sebanyak 22 poin maka *driver* Gojek tersebut akan mendapatkan bonus sebesar :  
Rp10.000 + Rp30.000 + Rp45.000 = Rp85.000
- Bapak Anji dalam sehari mendapatkan poin sebanyak 30 poin maka *driver* Gojek tersebut akan mendapatkan bonus sebesar :  
Rp10.000 + Rp30.000 + Rp45.000 + Rp30.000 + Rp25.000 = Rp140.000.

### Pengertian Pendapatan

Samuelson (2012) dalam Hanum N (2017) mengatakan pendapatan adalah suatu penerimaan untuk seseorang atau kelompok dari sumber hasil sumbangan, baik tenaga dan pikiran yang dicurahkan sehingga akan memperoleh balas jasa.

Pendapatan *driver* Gojek menggunakan sistem pembagian hasil, untuk pihak Perusahaan PT. Gojek Indonesia mendapatkan pembagian hasil sebesar 20%, dan untuk pihak *Driver* Gojek mendapatkan pembagian hasil sebesar 80%. hal ini tentunya tidak merugikan bagi perusahaan dan *driver* Gojek. Semakin banyaknya permintaan atas jasa yang diterima maka semakin banyak pula pendapatan yang diperoleh. Dalam mengetahui pendapatan *driver* Gojek, akan berhubungan dengan tarif yang harus dibayar oleh konsumen/penumpang. Tarif Gojek akan langsung tampil dengan sendirinya dalam aplikasi Gojek ketika penumpang telah menentukan lokasi penjemputan dan lokasi tujuan karena tarif Gojek di tentukan berdasarkan jarak yang ditempuh.

Dalam aplikasi *driver* Gojek PT. Gojek Indonesia diketahui tarif per-km nya sebagai berikut :

**Tabel 2.2**  
**Tarif per km**

Layanan Gojek	Tarif per km
<i>Go-Ride</i>	Rp2.313/km dari km pertama, dengan tarif minimal Rp8.750
<i>Go-Food</i>	Rp2000/km dari km pertama, dengan tarif minimal Rp10.000
<i>Go-Send</i>	Rp2000/km dari km pertama, dengan tarif minimal Rp10.000
<i>Go-Med</i>	Rp2000/km dari km pertama, dengan tarif minimal Rp10.000
<i>Go-Shop</i>	Rp2000/km dari km pertama, dengan tarif minimal Rp18.000

Sumber : Aplikasi *Driver* Gojek

Rumus Perhitungan Pendapatan Bersih :

Pendapatan Kotor = (Penghasilan per hari x 30) + Bonus Poin

Total Pengeluaran = Deposit Saldo + Potongan per hari + Biaya Bensin +  
Biaya Makan + Biaya Pulsa

Pendapatan Bersih = Pendapatan Kotor – Total Pengeluaran

### 3. METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif yang bersifat kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini yaitu *driver* Gojek *full time* di Kota Surabaya.

#### Sampel

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik sampling insidental (*accidental sampling*) yaitu siapa saja *driver* Gojek yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu sesuai/cocok dengan sumber data yang dibutuhkan oleh seorang peneliti.

Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan rumus Lemeshow, hal ini dikarenakan jumlah populasi tidak diketahui secara pasti. Berikut ini rumus Lemeshow menurut Riduwan dan Akdon (2010) dalam Sahwilliza, Isya M, dkk (2018) yaitu :

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{d^2}$$

Keterangan :

- n = Jumlah sampel minimal yang diperlukan
- Z = Skor Z pada kepercayaan 95% = 1,96
- P = maksimal estimasi = 0,5
- Q = 1 – P = 0,5
- d = *sampling error* 10% = 0,1

Berdasarkan rumus, maka :

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{d^2}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,1)^2}$$
$$n = \frac{0,9604}{0,01}$$
$$n = 96,04.$$

Maka, diperoleh hasil jumlah sampel minimal yang dibutuhkan dalam penelitian ini yaitu 96 responden. Namun, dalam penelitian ini peneliti mengambil sampel sejumlah 100 responden.

#### Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini menggunakan pendekatan metode analisis deskriptif. Metode ini dilakukan dengan membandingkan pendapatan *driver Gojek full time* dengan UMR yang sudah ditentukan oleh Gubernur Jawa Timur, telah ditetapkan besaran UMR untuk tahun 2019.

Dalam menjawab rumusan masalah penelitian ini ada beberapa hal yang dilakukan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan UMR di Kota Surabaya
2. Menghitung Pendapatan Bersih *Driver* Gojek

Untuk mengetahui besarnya pendapatan bersih *driver* Gojek, ada beberapa hal yang menjadi unsur dalam perhitungan pendapatan bersih Gojek, yaitu sebagai berikut :



- a. Penghasilan per hari
  - b. Penghasilan per bulan
  - c. Jumlah poin per hari
  - d. Bonus transaksi poin per hari
  - e. Deposit saldo
  - f. Rata-rata pengurangan pendapatan
  - g. Biaya bensin per hari
  - h. Biaya pulsa per bulan
  - i. Biaya makan per hari.
3. Melakukan Perbandingan Antara Pendapatan *Driver* Gojek dan UMR Surabaya.
  4. Membuat kesimpulan penelitian.

#### 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

##### Hasil Penelitian

##### Pendapatan Bersih *Driver* Gojek

**Tabel 4.1**  
**Pendapatan Bersih *Driver* Gojek**

No	Pendapatan Kotor	Pengeluaran	Pendapatan Bersih
1	Rp4.815.000	Rp2.392.050	Rp2.422.950
2	Rp7.065.000	Rp2.417.050	Rp4.647.950
3	Rp7.965.000	Rp3.405.000	Rp4.560.000
4	Rp5.715.000	Rp2.190.550	Rp3.524.450
5	Rp10.965.000	Rp4.404.500	Rp6.560.500
6	Rp5.715.000	Rp3.367.550	Rp2.347.450
7	Rp13.065.000	Rp4.854.500	Rp8.210.500
8	Rp10.965.000	Rp3.492.550	Rp7.472.450
9	Rp14.715.000	Rp5.605.000	Rp9.110.000
10	Rp11.715.000	Rp4.254.500	Rp7.460.500
11	Rp10.965.000	Rp4.478.000	Rp6.487.000
12	Rp14.715.000	Rp5.928.500	Rp8.786.500
13	Rp4.815.000	Rp3.017.550	Rp1.797.450
14	Rp8.715.000	Rp3.017.050	Rp5.697.950
15	Rp14.715.000	Rp4.117.550	Rp10.597.450
16	Rp3.300.000	Rp1.687.550	Rp1.612.450
17	Rp10.065.000	Rp3.215.550	Rp6.849.450
18	Rp16.200.000	Rp6.227.000	Rp9.973.000
19	Rp3.300.000	Rp2.078.000	Rp1.222.000
20	Rp10.065.000	Rp3.492.050	Rp6.572.950
21	Rp5.715.000	Rp2.842.050	Rp2.872.950
22	Rp4.815.000	Rp2.190.550	Rp2.624.450
23	Rp5.715.000	Rp2.165.550	Rp3.549.450
24	Rp5.715.000	Rp2.892.050	Rp2.822.950
25	Rp14.715.000	Rp5.492.550	Rp9.222.450
26	Rp11.715.000	Rp4.092.550	Rp7.622.450
27	Rp4.815.000	Rp2.190.550	Rp2.624.450
28	Rp10.065.000	Rp3.504.500	Rp6.560.500
29	Rp13.965.000	Rp4.567.550	Rp9.397.450

30	Rp5.715.000	Rp2.190.550	Rp3.524.450
31	Rp10.065.000	Rp3.092.550	Rp6.972.450
32	Rp3.300.000	Rp1.914.050	Rp1.385.950
33	Rp10.065.000	Rp4.067.550	Rp5.997.450
34	Rp8.715.000	Rp4.567.550	Rp4.147.450
35	Rp13.965.000	Rp4.092.550	Rp9.872.450
36	Rp10.965.000	Rp3.467.050	Rp7.497.950
37	Rp10.965.000	Rp3.492.050	Rp7.472.950
38	Rp14.715.000	Rp4.692.550	Rp10.022.450
39	Rp5.715.000	Rp2.467.550	Rp3.247.450
40	Rp14.715.000	Rp4.792.550	Rp9.922.450
41	Rp14.715.000	Rp4.805.000	Rp9.910.000
42	Rp8.715.000	Rp4.067.550	Rp4.647.450
43	Rp10.065.000	Rp3.717.550	Rp6.347.450
44	Rp5.715.000	Rp3.042.550	Rp2.672.450
45	Rp11.715.000	Rp4.417.550	Rp7.297.450
46	Rp10.065.000	Rp3.642.550	Rp6.422.450
47	Rp14.715.000	Rp4.705.000	Rp10.010.000
48	Rp14.715.000	Rp5.242.550	Rp9.472.450
49	Rp10.065.000	Rp3.492.550	Rp6.572.450
50	Rp10.065.000	Rp3.042.050	Rp7.022.950
51	Rp10.965.000	Rp4.442.550	Rp6.522.450
52	Rp7.065.000	Rp2.442.050	Rp4.622.950
53	Rp5.715.000	Rp3.342.550	Rp2.372.450
54	Rp10.965.000	Rp3.467.050	Rp7.497.950
55	Rp10.065.000	Rp3.017.050	Rp7.047.950
56	Rp11.715.000	Rp3.504.500	Rp8.210.500
57	Rp13.965.000	Rp4.567.550	Rp9.397.450
58	Rp7.065.000	Rp3.392.550	Rp3.672.450
59	Rp3.300.000	Rp1.926.500	Rp1.373.500
60	Rp5.715.000	Rp2.892.550	Rp2.822.450
61	Rp3.300.000	Rp1.889.050	Rp1.410.950
62	Rp4.815.000	Rp2.454.500	Rp2.360.500
63	Rp10.965.000	Rp3.992.550	Rp6.972.450
64	Rp13.965.000	Rp5.665.550	Rp8.299.450
65	Rp14.715.000	Rp5.215.550	Rp9.499.450
66	Rp7.065.000	Rp4.017.550	Rp3.047.450
67	Rp10.065.000	Rp3.617.550	Rp6.447.450
68	Rp5.715.000	Rp2.392.050	Rp3.322.950
69	Rp14.715.000	Rp4.029.500	Rp10.685.500
70	Rp10.965.000	Rp3.942.050	Rp7.022.950
71	Rp16.200.000	Rp6.487.550	Rp9.712.450
72	Rp11.715.000	Rp3.492.050	Rp8.222.950
73	Rp7.065.000	Rp2.904.500	Rp4.160.500
74	Rp7.065.000	Rp2.904.500	Rp4.160.500
75	Rp4.815.000	Rp2.442.050	Rp2.372.950
76	Rp7.065.000	Rp3.042.550	Rp4.022.450
77	Rp10.065.000	Rp4.205.000	Rp5.860.000
78	Rp10.965.000	Rp3.504.500	Rp7.460.500
79	Rp10.065.000	Rp4.067.550	Rp5.997.450
80	Rp7.065.000	Rp2.442.050	Rp4.622.950

81	Rp8.715.000	Rp3.017.050	Rp5.697.950
82	Rp10.065.000	Rp3.992.550	Rp6.072.450
83	Rp7.065.000	Rp2.417.050	Rp4.647.950
84	Rp5.715.000	Rp2.442.050	Rp3.272.950
85	Rp11.715.000	Rp3.492.050	Rp8.222.950
86	Rp11.715.000	Rp4.404.500	Rp7.310.500
87	Rp11.715.000	Rp4.404.500	Rp7.310.500
88	Rp14.715.000	Rp5.454.500	Rp9.260.500
89	Rp4.815.000	Rp2.867.050	Rp1.947.950
90	Rp4.815.000	Rp2.417.050	Rp2.397.950
91	Rp7.065.000	Rp2.867.050	Rp4.197.950
92	Rp5.715.000	Rp2.442.050	Rp3.272.950
93	Rp10.965.000	Rp3.467.050	Rp7.497.950
94	Rp10.065.000	Rp3.917.050	Rp6.147.950
95	Rp4.200.000	Rp2.153.000	Rp2.047.000
96	Rp10.065.000	Rp5.301.500	Rp4.763.500
97	Rp5.715.000	Rp2.165.550	Rp3.549.450
98	Rp10.065.000	Rp4.092.550	Rp5.972.450
99	Rp4.200.000	Rp2.115.550	Rp2.084.450
100	Rp10.065.000	Rp3.954.500	Rp6.110.500

Sumber : Data diolah

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa pendapatan kotor tertinggi yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek adalah sebesar Rp16.200.000 dalam satu bulan, sedangkan pendapatan kotor terendah yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp3.300.000 dalam satu bulan. Pengeluaran terbanyak yang dikeluarkan oleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp6.487.550 dalam satu bulan, sedangkan pengeluaran terkecil yang dikeluarkan oleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp1.687.550.

#### Perbandingan Pendapatan Bersih *Driver* Gojek *Full Time* Dengan UMR di Kota Surabaya

**Tabel 4.2**  
Perbandingan Pendapatan Bersih *Driver* Gojek *Full Time* Dengan Upah Minimum Regional (UMR) di Kota Surabaya

Responden	Pendapatan Bersih	UMR	Lebih Kecil (<)	Lebih Besar (>)
1	Rp2.422.950,00	Rp3.871.052,61	Rp1.448.102,61	
2	Rp4.647.950,00	Rp3.871.052,61		Rp776.897,39
3	Rp4.560.000,00	Rp3.871.052,61		Rp688.947,39
4	Rp3.524.450,00	Rp3.871.052,61	Rp346.602,61	
5	Rp6.560.500,00	Rp3.871.052,61		Rp2.689.447,39
6	Rp2.347.450,00	Rp3.871.052,61	Rp1.523.602,61	
7	Rp8.210.500,00	Rp3.871.052,61		Rp4.339.447,39
8	Rp7.472.450,00	Rp3.871.052,61		Rp3.601.397,39
9	Rp9.110.000,00	Rp3.871.052,61		Rp5.238.947,39

10	Rp7.460.500,00	Rp3.871.052,61		Rp3.589.447,39
11	Rp6.487.000,00	Rp3.871.052,61		Rp2.615.947,39
12	Rp8.786.500,00	Rp3.871.052,61		Rp4.915.447,39
13	Rp1.797.450,00	Rp3.871.052,61	Rp2.073.602,61	
14	Rp5.697.950,00	Rp3.871.052,61		Rp1.826.897,39
15	Rp10.597.450,00	Rp3.871.052,61		Rp6.726.397,39
16	Rp1.612.450,00	Rp3.871.052,61	Rp2.258.602,61	
17	Rp6.849.450,00	Rp3.871.052,61		Rp2.978.397,39
18	Rp9.973.000,00	Rp3.871.052,61		Rp6.101.947,39
19	Rp1.222.000,00	Rp3.871.052,61	Rp2.649.052,61	
20	Rp6.572.950,00	Rp3.871.052,61		Rp2.701.897,39
21	Rp2.872.950,00	Rp3.871.052,61	Rp998.102,61	
22	Rp2.624.450,00	Rp3.871.052,61	Rp1.246.602,61	
23	Rp3.549.450,00	Rp3.871.052,61	Rp321.602,61	
24	Rp2.822.950,00	Rp3.871.052,61	Rp1.048.102,61	
25	Rp9.222.450,00	Rp3.871.052,61		Rp5.351.397,39
26	Rp7.622.450,00	Rp3.871.052,61		Rp3.751.397,39
27	Rp2.624.450,00	Rp3.871.052,61	Rp1.246.602,61	
28	Rp6.560.500,00	Rp3.871.052,61		Rp2.689.447,39
29	Rp9.397.450,00	Rp3.871.052,61		Rp5.526.397,39
30	Rp3.524.450,00	Rp3.871.052,61	Rp346.602,61	
31	Rp6.972.450,00	Rp3.871.052,61		Rp3.101.397,39
32	Rp1.385.950,00	Rp3.871.052,61	Rp2.485.102,61	
33	Rp5.997.450,00	Rp3.871.052,61		Rp2.126.397,39
34	Rp4.147.450,00	Rp3.871.052,61		Rp276.397,39
35	Rp9.872.450,00	Rp3.871.052,61		Rp6.001.397,39
36	Rp7.497.950,00	Rp3.871.052,61		Rp3.626.897,39
37	Rp7.472.950,00	Rp3.871.052,61		Rp3.601.897,39
38	Rp10.022.450,00	Rp3.871.052,61		Rp6.151.397,39
39	Rp3.247.450,00	Rp3.871.052,61	Rp623.602,61	
40	Rp9.922.450,00	Rp3.871.052,61		Rp6.051.397,39
41	Rp9.910.000,00	Rp3.871.052,61		Rp6.038.947,39
42	Rp4.647.450,00	Rp3.871.052,61		Rp776.397,39
43	Rp6.347.450,00	Rp3.871.052,61		Rp2.476.397,39
44	Rp2.672.450,00	Rp3.871.052,61	Rp1.198.602,61	
45	Rp7.297.450,00	Rp3.871.052,61		Rp3.426.397,39
46	Rp6.422.450,00	Rp3.871.052,61		Rp2.551.397,39
47	Rp10.010.000,00	Rp3.871.052,61		Rp6.138.947,39
48	Rp9.472.450,00	Rp3.871.052,61		Rp5.601.397,39
49	Rp6.572.450,00	Rp3.871.052,61		Rp2.701.397,39
50	Rp7.022.950,00	Rp3.871.052,61		Rp3.151.897,39
51	Rp6.522.450,00	Rp3.871.052,61		Rp2.651.397,39
52	Rp4.622.950,00	Rp3.871.052,61		Rp751.897,39
53	Rp2.372.450,00	Rp3.871.052,61	Rp1.498.602,61	
54	Rp7.497.950,00	Rp3.871.052,61		Rp3.626.897,39
55	Rp7.047.950,00	Rp3.871.052,61		Rp3.176.897,39
56	Rp8.210.500,00	Rp3.871.052,61		Rp4.339.447,39
57	Rp9.397.450,00	Rp3.871.052,61		Rp5.526.397,39
58	Rp3.672.450,00	Rp3.871.052,61	Rp198.602,61	
59	Rp1.373.500,00	Rp3.871.052,61	Rp2.497.552,61	
60	Rp2.822.450,00	Rp3.871.052,61	Rp1.048.602,61	

61	Rp1.410.950,00	Rp3.871.052,61	Rp2.460.102,61	
62	Rp2.360.500,00	Rp3.871.052,61	Rp1.510.552,61	
63	Rp6.972.450,00	Rp3.871.052,61		Rp3.101.397,39
64	Rp8.299.450,00	Rp3.871.052,61		Rp4.428.397,39
65	Rp9.499.450,00	Rp3.871.052,61		Rp5.628.397,39
66	Rp3.047.450,00	Rp3.871.052,61	Rp823.602,61	
67	Rp6.447.450,00	Rp3.871.052,61		Rp2.576.397,39
68	Rp3.322.950,00	Rp3.871.052,61	Rp548.102,61	
69	Rp10.685.500,00	Rp3.871.052,61		Rp6.814.447,39
70	Rp7.022.950,00	Rp3.871.052,61		Rp3.151.897,39
71	Rp9.712.450,00	Rp3.871.052,61		Rp5.841.397,39
72	Rp8.222.950,00	Rp3.871.052,61		Rp4.351.897,39
73	Rp4.160.500,00	Rp3.871.052,61		Rp289.447,39
74	Rp4.160.500,00	Rp3.871.052,61		Rp289.447,39
75	Rp2.372.950,00	Rp3.871.052,61	Rp1.498.102,61	
76	Rp4.022.450,00	Rp3.871.052,61		Rp151.397,39
77	Rp5.860.000,00	Rp3.871.052,61		Rp1.988.947,39
78	Rp7.460.500,00	Rp3.871.052,61		Rp3.589.447,39
79	Rp5.997.450,00	Rp3.871.052,61		Rp2.126.397,39
80	Rp4.622.950,00	Rp3.871.052,61		Rp751.897,39
81	Rp5.697.950,00	Rp3.871.052,61		Rp1.826.897,39
82	Rp6.072.450,00	Rp3.871.052,61		Rp2.201.397,39
83	Rp4.647.950,00	Rp3.871.052,61		Rp776.897,39
84	Rp3.272.950,00	Rp3.871.052,61	Rp598.102,61	
85	Rp8.222.950,00	Rp3.871.052,61		Rp4.351.897,39
86	Rp7.310.500,00	Rp3.871.052,61		Rp3.439.447,39
87	Rp7.310.500,00	Rp3.871.052,61		Rp3.439.447,39
88	Rp9.260.500,00	Rp3.871.052,61		Rp5.389.447,39
89	Rp1.947.950,00	Rp3.871.052,61	Rp1.923.102,61	
90	Rp2.397.950,00	Rp3.871.052,61	Rp1.473.102,61	
91	Rp4.197.950,00	Rp3.871.052,61		Rp326.897,39
92	Rp3.272.950,00	Rp3.871.052,61	Rp598.102,61	
93	Rp7.497.950,00	Rp3.871.052,61		Rp3.626.897,39
94	Rp6.147.950,00	Rp3.871.052,61		Rp2.276.897,39
95	Rp2.047.000,00	Rp3.871.052,61	Rp1.824.052,61	
96	Rp4.763.500,00	Rp3.871.052,61		Rp892.447,39
97	Rp3.549.450,00	Rp3.871.052,61	Rp321.602,61	
98	Rp5.972.450,00	Rp3.871.052,61		Rp2.101.397,39
99	Rp2.084.450,00	Rp3.871.052,61	Rp1.786.602,61	
100	Rp6.110.500,00	Rp3.871.052,61		Rp2.239.447,39

Sumber : Data diolah

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa pendapatan bersih *driver* Gojek *full time* berada diatas UMR Kota Surabaya sebanyak 69 responden, sedangkan pendapatan bersih *driver* Gojek *full time* berada dibawah UMR Kota Surabaya sebanyak 31 responden. Pendapatan bersih tertinggi yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek adalah sebesar Rp10.685.500,00 dalam satu bulan, sedangkan pendapatan bersih terendah yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp1.222.000,00 dalam satu bulan.

## Kepuasan Responden Sebagai *Driver* Gojek

**Tabel 4.3**  
**Kepuasan Responden Sebagai *Driver* Gojek**

No	Pernyataan	Kategori			
		SS	S	TS	STS
1	Syarat-syarat menjadi <i>driver</i> Gojek mudah	53	43	4	-
2	Informasi data tentang konsumen yang disampaikan perusahaan akurat sesuai dengan yang tertera pada aplikasi saat pemesanan	20	72	8	-
3	Proses dalam melakukan <i>top up</i> mudah untuk dilakukan oleh <i>driver</i>	63	37	-	-
4	Pendapatan <i>driver</i> Gojek <i>full time</i> cukup menjanjikan	46	51	3	-
5	Pendapatan sebagai <i>driver</i> Gojek mencukupi kebutuhan keluarga	40	58	2	-
6	Pendapatan yang diterima lebih besar daripada pekerjaan sebelumnya	48	44	8	-
7	Pendapatan <i>driver</i> Gojek lebih unggul dibandingkan pesaing lainnya	23	55	22	-
8	Semakin lamanya jam beroperasi akan mendapatkan banyak orderan	43	48	9	-
9	Bonus dapat diperoleh setiap hari	45	52	3	-
10	Pembagian hasil antara <i>driver</i> dan perusahaan sudah saling menguntungkan	29	69	2	-
11	<i>Driver</i> Gojek tidak merasa ada tekanan di perusahaan	26	72	2	-

Sumber : Data diolah

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa mayoritas secara keseluruhan dari 11 pernyataan responden menjawab setuju, sehingga dapat disimpulkan bahwa responden merasa puas bekerja sebagai *driver* Gojek.

### Pembahasan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, dapat diketahui pada tabel 4.2 bahwa dari jumlah 100 responden terdapat 69 *driver* Gojek yang memperoleh pendapatan yang melebihi besarnya UMR di Kota Surabaya, sedangkan yang memperoleh pendapatan lebih kecil dari UMR di Kota Surabaya sebanyak 31 *driver* Gojek. Pendapatan kotor tertinggi yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek adalah sebesar Rp16.200.000 dalam satu bulan, sedangkan pendapatan kotor terendah yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp3.300.000 dalam satu bulan. Pengeluaran terbanyak yang dikeluarkan oleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp6.487.550 dalam satu bulan, sedangkan pengeluaran terkecil yang dikeluarkan oleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp1.687.550 dalam satu bulan. Pendapatan bersih tertinggi yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek adalah sebesar Rp10.685.500,00 dalam satu bulan, karena *driver* Gojek bekerja selama lebih dari 8 jam dan *driver* Gojek mengumpulkan poin yang banyak dalam satu hari, sedangkan pendapatan bersih terendah yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp1.222.000,00 dalam

satu bulan, karena *driver* Gojek bekerja selama 6 sampai dengan 8 jam dan *driver* Gojek hanya mengumpulkan poin yang sedikit dalam satu hari. Faktor-faktor yang mempengaruhi besar dan kecilnya pendapatan *driver* Gojek yaitu dari segi penambahan pendapatan meliputi banyaknya pengambilan orderan masuk dalam satu hari dan banyaknya poin yang didapatkan dalam satu hari yang nantinya akan dicairkan atau dinominalkan berupa uang, dari segi pengurangan pendapatan meliputi deposit saldo, potongan penghasilan dari perusahaan Gojek, biaya bensin, biaya makan, dan biaya pulsa. Besarnya pendapatan yang diterima oleh *driver* Gojek sangat dipengaruhi oleh biaya-biaya yang dikeluarkan seperti biaya bensin, biaya makan, dan biaya pulsa. Semakin kecil biaya rutin yang dikeluarkan, maka pendapatan yang diterima *driver* Gojek semakin besar. Jadi, besarnya pendapatan yang diterima oleh *driver* Gojek dapat meminimalisir pengeluaran biaya makan dengan sebelum memulai bekerja *driver* Gojek membawa bekal makanan dan minuman untuk makan siang, selanjutnya pada sore hari *driver* Gojek pulang ke rumah dahulu untuk istirahat dan makan. Untuk pengeluaran seperti biaya bensin dan biaya pulsa tidak dapat diminimalisir. Biaya bensin tidak dapat diminimalisir, karena ada beberapa faktor yang mempengaruhi, faktor pertama, jenis kendaraan yang digunakan dengan jenis Bahan Bakar Minyak (BBM) kendaraan yang digunakan, seperti Premium, Pertalite, Pertamax, dan Pertamax Plus, dengan banyaknya jenis BBM kendaraan maka harga BBM kendaraan berbeda-beda per liternya. Faktor kedua, banyaknya jarak tempuh yang digunakan pada kendaraan mempengaruhi banyaknya BBM yang dihabiskan. Biaya pulsa seperti biaya paket data internet dan biaya pulsa telepon tidak dapat diminimalisir, karena dipengaruhi oleh jenis provider yang digunakan oleh *driver* Gojek, dan seberapa sering *driver* Gojek menelpon pelanggan. Selain itu, besar atau kecilnya jumlah pendapatan yang diperoleh *driver* Gojek dapat kita hitung berdasarkan aturan sistem pembagian hasil yang berlaku, yaitu 80% untuk *driver* Gojek dan 20% untuk PT. Gojek Indonesia yang dianggap sebagai potongan penghasilan *driver* Gojek.

Sedangkan untuk kuesioner pendukung tentang kepuasan responden sebagai *driver* gojek pada tabel 4.3, dapat diketahui bahwa mayoritas responden menyatakan setuju terhadap pernyataan pendapatan *driver* Gojek lebih besar daripada pekerjaan sebelumnya dan pendapatan *driver* Gojek mencukupi kebutuhan keluarga. Dalam pernyataan pendapatan *driver* Gojek lebih unggul dibandingkan pesaing lainnya responden menjawab setuju sebanyak 78 responden, sedangkan yang menjawab tidak setuju sebanyak 22 responden. Hal ini terjadi karena setiap aplikasi transportasi *online* mempunyai kelebihan dan kekurangan masing-masing seperti Gojek lebih unggul dalam layanan *Go-Ride* dan *Go-Send* karena tarifnya murah, selain itu Gojek lebih unggul karena banyak layanan yang disediakan, sedangkan Grab lebih unggul dalam layanan makanan karena banyaknya promo yang diberikan ke pelanggan. Dalam pernyataan semakin lamanya jam beroperasi, *driver* Gojek akan mendapatkan banyak orderan menjawab setuju sebanyak 91 responden, sedangkan yang menjawab tidak setuju sebanyak 9 responden. Hal ini terjadi karena banyaknya orderan yang didapatkan *driver* Gojek dapat dilihat juga dari suatu area ramai di waktu yang tertentu, seperti di pagi hari pukul jam 06.00 – 09.00 di area sekitar perumahan biasanya banyak anak sekolah yang berangkat ke sekolah atau banyaknya pelanggan yang berangkat ke tempat kerja, di siang hari pukul jam 10.00 – 13.00 di area sekitar sekolah,

mall, dan restoran biasanya di jam tersebut banyak anak sekolah yang pulang ke rumah, banyak pegawai/karyawan yang ingin memesan makanan untuk makan siang, di sore hari pukul jam 16.00 – 19.00 di area sekitar perkantoran dan mall biasanya di jam tersebut banyak pegawai/karyawan yang akan pulang ke rumah, di malam hari pukul jam 19.00 – 21.00 di area sekitar stasiun, mall dan rumah makan biasanya di jam tersebut ada pelanggan yang ingin bepergian ke stasiun dan mall, selain itu juga ada banyak pelanggan yang ingin memesan makanan. Dalam pernyataan informasi data tentang konsumen yang disampaikan perusahaan akurat sesuai dengan yang tertera pada aplikasi saat pemesanan menjawab setuju sebanyak 92 orang, sedangkan yang menjawab tidak setuju sebanyak 8 responden. Hal ini terjadi karena tidak semua konsumen pada saat mendaftarkan akun pada aplikasi Gojek dengan menggunakan data identitas yang asli, dengan adanya konsumen yang mempunyai akun pada aplikasi Gojek dengan data identitas yang tidak asli menyebabkan adanya orderan fiktif yang diterima oleh *driver* Gojek. Dengan adanya orderan fiktif seorang *driver* Gojek merasa dirugikan karena sudah menghabiskan waktu, tenaga, dan uang untuk memenuhi pesanan dari konsumen. Secara keseluruhan dari 11 pernyataan responden menjawab setuju, sehingga dapat disimpulkan bahwa responden merasa puas bekerja sebagai *driver* Gojek.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pendapatan bersih sebulan *driver* Gojek yang di atas UMR Kota Surabaya sebanyak 69 responden, sedangkan pendapatan bersih yang di bawah UMR Kota Surabaya sebanyak 31 responden. Pendapatan kotor tertinggi yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek adalah sebesar Rp16.200.000 dalam satu bulan, sedangkan pendapatan kotor terendah yang dapat diperoleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp3.300.000 dalam satu bulan. Pengeluaran terbanyak yang dikeluarkan oleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp6.487.550 dalam satu bulan, sedangkan pengeluaran terkecil yang dikeluarkan oleh seorang *driver* Gojek sebesar Rp1.687.550. Pendapatan bersih tertinggi dapat diperoleh seorang *driver* Gojek adalah sebesar Rp10.685.500,00 dalam satu bulan, karena *driver* Gojek bekerja selama lebih dari 8 jam dan *driver* Gojek mengumpulkan poin yang banyak dalam satu hari, sedangkan pendapatan bersih terendah dapat diperoleh seorang *driver* Gojek adalah sebesar Rp1.222.000,00 dalam satu bulan, karena *driver* Gojek bekerja selama 6 sampai dengan 8 jam dan *driver* Gojek hanya mengumpulkan poin yang sedikit dalam satu hari. Hasil ini membuktikan bahwa pendapatan bersih yang diterima oleh *driver* Gojek melebihi besarnya UMR di Kota Surabaya.

Faktor-faktor yang mempengaruhi besar dan kecilnya pendapatan *driver* Gojek yaitu dari segi penambahan pendapatan meliputi banyaknya pengambilan orderan masuk dalam satu hari dan banyaknya poin yang didapatkan dalam satu hari yang nantinya akan dicairkan atau dinominalkan berupa uang, dari segi pengurangan pendapatan meliputi deposit saldo, potongan penghasilan dari perusahaan Gojek, biaya bensin, biaya makan, dan biaya pulsa. Selain itu, besar atau kecilnya jumlah pendapatan yang diperoleh *driver* Gojek dapat kita hitung berdasarkan



aturan sistem pembagian hasil yang berlaku, yaitu 80% untuk *driver* Gojek dan 20% untuk PT. Gojek Indonesia yang dianggap sebagai potongan penghasilan *driver* Gojek.

Dalam kuesioner pendukung tentang kepuasan responden sebagai *driver* gojek dapat diketahui bahwa responden menyatakan setuju terhadap pernyataan pendapatan *driver* Gojek lebih besar daripada pekerjaan sebelumnya dan pendapatan *driver* Gojek mencukupi kebutuhan keluarga. Dalam pernyataan pendapatan *driver* Gojek lebih unggul dibandingkan pesaing lainnya responden menjawab setuju sebanyak 78 responden, sedangkan yang menjawab tidak setuju sebanyak 22 responden. Hal ini terjadi karena setiap aplikasi transportasi *online* mempunyai kelebihan dan kekurangan masing-masing. Dalam pernyataan semakin lamanya jam beroperasi, *driver* Gojek akan mendapatkan banyak orderan menjawab setuju sebanyak 91 responden, sedangkan yang menjawab tidak setuju sebanyak 9 responden. Hal ini terjadi karena banyaknya orderan yang didapatkan *driver* Gojek dapat dilihat juga dari suatu area ramai di waktu yang tertentu. Dalam pernyataan informasi data tentang konsumen yang disampaikan perusahaan akurat sesuai dengan yang tertera pada aplikasi saat pemesanan menjawab setuju sebanyak 92 orang, sedangkan yang menjawab tidak setuju sebanyak 8 responden. Hal ini terjadi karena tidak semua konsumen pada saat mendaftarkan akun pada aplikasi Gojek dengan menggunakan data identitas yang asli. Secara keseluruhan dari 11 pernyataan responden menjawab setuju, sehingga dapat disimpulkan bahwa responden merasa puas bekerja sebagai *driver* Gojek.

### **Saran**

Berdasarkan kesimpulan, peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

#### **1. Bagi Perusahaan Gojek**

Pada hasil penelitian yang ada di tabel 4.3 dalam pernyataan informasi data tentang konsumen yang disampaikan perusahaan akurat sesuai dengan yang tertera pada aplikasi saat pemesanan terdapat responden yang menjawab tidak setuju sebanyak 8 orang. Dengan adanya responden yang menjawab tidak setuju, sebaiknya perusahaan Gojek memperbaiki sistem dalam pendaftaran akun untuk *customer* dengan sesuai identitas *customer* asli agar tidak ada *driver* Gojek yang mendapatkan orderan fiktif. Orderan fiktif yang diterima *driver* Gojek sangat merugikan secara materi, tenaga maupun waktu yang terbuang sia-sia.

#### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Sebaiknya penyebaran kuesioner dilakukan secara merata kepada *driver* Gojek berdasarkan seluruh kecamatan yang ada di Kota Surabaya. Agar memperoleh hasil yang lebih mewakili seluruh kecamatan yang ada di Kota Surabaya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi CP dan Sutono D. 2018. Perbandingan Pendapatan Nelayan Pekerja Dengan Standar Upah Minimum Regional (UMR) Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Airaha Vol. 7 No. 2*.
- Adisasmita, Rahardjo. 2015. *Analisis Kebutuhan Transportasi (Cetakan 1)*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Aziah dan Adawia. 2018. Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif. *E-Jurnal Vol. 18 No. 2*. Hal: 149-156.
- Chan A, Maharani M, Dkk. 2017. *Perbandingan Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Mobile Go-jek dan PT. Grab Indonesia di DKI Jakarta*. *Jurnal AdBispreneur Vol. 2, No. 2*. Hal: 163-173.
- Fauziah, Ifat. 2017. *Dasar-Dasar Akuntansi Untuk Pemula & Orang Awam Secara Otodidak*. Ilmu : Jakarta
- Fauztina NAS, Setiawan BM, Dkk. 2019. Analisis Komparasi Pendapatan Petani Kelapa Dari Usaha Gula Semut Dengan Gula Cetak Di Desa Hargorojo, Kecamatan Bagelen, Kabupaten Purworejo. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis Vol. 3 No. 1*.
- Gubernur Jawa Timur. Surat Keputusan Nomor 188/665/KPTS/013/2018 Tentang Penetapan Upah Minimum Regional (UMR) Kabupaten/Kota Tahun 2019.
- Hanum N. 2017. *Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa*. *Jurnal Samudra Ekonomika Vol 1 No. 2*. Hal: 107-116.
- Marsusanti E, Susilawati, Dkk. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek. *Jurnal SWABUMI Vol. 6 No. 2*.
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2018 Tentang Upah Minimum.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2018. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- Sahwilliza, Isya M, dkk. 2018. Analisis Ketersediaan Jalur Evakuasi Bencana Tsunami Di Kecamatan Kuta Alam Kota Banda Aceh. *Jurnal Arsip Rekayasa Sipil dan Perencanaan Vol. 1 No. 3*. Hal: 104-112.
- Simbolon A dan Siahaan L. 2019. Dampak Transportasi Online (Go-Ride) Terhadap Penurunan Angka Pengangguran Di Kota Medan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik Vol. 4 No. 2*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (cetakan 24)*. Alfabeta : Bandung.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.

Aturan poin dasar Gojek. <https://driver.go-jek.com/s/article/Info-Bonus-dan-Poin-untuk-Driver-Gojek-dan-GoCar> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2019)

Tek.id. *Gojek Rebranding dan Kalahkan Grab Soal Pengguna Aktif Bulanan Aplikasi Gojek*. <https://www.tek.id/tek/gojek-rebranding-dan-kalahkan-grab-soal-pengguna-aktif-bulanan-b1Xj29eZz> (diakses pada tanggal 18 Oktober 2019)

Website Resmi Driver Gojek. *Ayo Transfer Go-Pay Pelanggan dan Dapatkan Poin Tambahan*. <https://driver.go-jek.com/s/article/Ayo-Transfer-GoPay-Pelanggan-dan-Dapatkan-Poin-Tambahan> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2019)

Website Resmi Gojek. <https://www.gojek.com/> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2019)