

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi sekarang ini persaingan di dalam dunia bisnis sangat ketat, dengan semakin ketatnya persaingan yang terjadi antara perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lain maka perusahaan selalu berusaha menghasilkan barang dan jasa yang berkualitas tinggi dengan harga bersaing. Semakin besar pula jumlah produk yang di hasilkan sehingga perusahaan yang akan didirikan memiliki tanggung jawab memenuhi kebutuhan manusia dan meraih keuntungan yang layak. Dengan keuntungan yang layak bagi suatu perusahaan hal ini dapat mempertahankan kelangsungan berdirinya perusahaan untuk lebih maju dan berkembang sebab itu perusahaan berusaha untuk meningkatkan jumlah yang dihasilkan secara terus menerus dan mengendalikan perhitungan harga pokok produk yang di hasilkan suatu perusahaan.

Setiap perusahaan bertujuan untuk memperoleh laba dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Dalam memperoleh laba tersebut perusahaan akan dihadapkan pada suatu masalah yaitu, bagaimana produk yang dihasilkan dapat mencapai kondisi yang stabil.

PT. Cipta Marga Abadi ini merupakan perusahaan industry manufaktur yang menggolongkan biaya ke dalam tiga biaya utama yaitu biaya produksi, biaya pemasaran, biaya umum dan administrasi. Dari penggolong biaya tersebut dapat diketahui bahwa perhitungan biaya produksi merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam merealisasi tujuan perusahaan. Dalam pembuatan produk, biaya dikelompokkan menjadi dua yaitu biaya produksi dan biaya non produksi. Biaya produksi ini akan membentuk harga pokok produksi yang

digunakan untuk menghitung harga pokok produk jadi, sedangkan biaya non produksi akan ditambahkan pada harga pokok produksi untuk menghitung total harga pokok produk.

Informasi dan pengumpulan biaya produksi yang tepat akan sangat menentukan perhitungan harga pokok produksi yang tepat pula. Demikian juga dengan perhitungan harga pokok produksi yang benar, hal ini bertujuan untuk penetapan harga jual yang tidak terlalu tinggi bahkan terlalu rendah dari harga pokok, sehingga nantinya mampu menghasilkan laba sesuai dengan yang diharapkan oleh perusahaan. Namun jika perhitungan harga pokok produksi kurang tepat akan berpengaruh terhadap harga jual produk, yang berakibat perusahaan tidak mendapatkan laba atau bahkan mengalami kerugian.

Harga pokok produksi merupakan komponen penting untuk menilai tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Perusahaan harus tepat dalam menentukan biaya-biaya yang harus dikeluarkan sehingga biaya yang dikeluarkakan dalam proses produksi akan menunjukkan besarnya harga pokok itu sendiri. kesalahan dalam perhitungan harga pokok produksi harus dihindari agar perusahaan tersebut dapat terus berjalan. Apabila pimpinan perusahaan kurang tepat dalam memperhitungkan harga pokok produksi, maka akan berakibat pada volume penjualan yang berkurang sehingga tujuan perusahaan tidak akan tercapai.

PT. Cipta Marga Abadi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industry manufaktur yang memproduksi semacam Guardrail. Dalam menentukan perhitungan harga pokok produk maka penulis mengambil judul penelitian **“PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK GUARDRAIL PADA PT. CIPTA MARGA ABADI SIDOARJO”**

1.2 Rumusan Masalah

Pokok permasalahan yang akan dikaji penulisan tugas akhir ini yaitu sebagai berikut:

1. Komponen biaya apa saja yang digunakan dalam menentukan harga pokok produksi guardrail di PT. Cipta Marga Abadi Sidoarjo ?
2. Bagaimana cara perhitungan harga pokok produksi guardrail di PT. Cipta Marga Abadi Sidoarjo ?

1.3 Tujuan Penelitian

Suatu kegiatan tidak akan terlepas dari tujuan yang hendak dicapai dan selalu mencari kegunaan dari pembuatan tersebut demikian juga penulisan tugas akhir ini mempunyai beberapa tujuan di antaranya :

1. Untuk mengetahui komponen biaya yang di gunakan dalam menentukan harga pokok produksi guardrail di PT. Cipta Marga Abadi Sidoarjo.
2. Untuk mengetahui cara perhitungan harga pokok produksi guardrail di PT. Cipta Marga Abadi Sidoarjo.

1.4 Manfaat penelitian

Manfaat yang di dapat dalam penelitian ini di antaranya :

1. Manfaat Teoritis

Sebagai bahan kajian untuk menambah dan memperluas pengetahuan sehubungan dengan penentuan harga pokok produksi.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi perusahaan. Sebagai bahan masukan dan informasi yang dapat digunakan untuk bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan perusahaan dengan penentua harga pokok produksi.
- b. Bagi universitas. Dapat menambah perbendaharaan buku-buku yang ada di perpustakaan sekaligus sebagai referensi atau tambahan informasi bagi mahasiswa khususnya yang akan menyusun laporan akhir.