**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pangsa pasar yang dikuasainya dalam meningkatkan potensi Koperasi Intako Sidoarjo dengan menggunakan perhitungan analisis pangsa pasar produk tas pada bulan Agustus 2019. Jenis penelitian adalah deskriptif kualitatif. Data penelitian didapat dari wawancara oleh informan pertama yaitu Ketua Koperasi Intako Sidoarjo dan selanjutnya dengan pesaing Intako untuk mengetahui total penjualan produk tas pada bulan Agustus 2019. Analisis data adalah dengan menghitung pangsa pasar total penjualan produk tas Koperasi Intako Sidoarjo dengan total penjualan industri menggunakan satuan unit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam perhitungan analisis pangsa pasar Koperasi Intako Sidoarjo memperoleh hasil perhitungan sebesar 24,42 % dimana hasil tersebut menunjukkan bahwa Koperasi Intako Sidoarjo meraih pangsa pasar sangat baik, Data perolehan pangsa pasar yang telah dilakukan memberikan informasi bahwa pada kategori produk tas kulit maupun sintetis yang dijual dan dipasarkan diketahui Koperasi Intako Sidoarjo merupakan industri tas yang memperoleh pangsa pasar paling besar dibanding dengan para pesaingnya, yaitu memperoleh urutan pertama. Hasil tersebut menunjukkan bahwa Koperasi Intako Sidoarjo dapat meningkatkan potensinya dengan mempertahankan pangsa pasar yang telah diraihnya dengan menjaga kualitas produk dan pelayanannya, serta memperluas pangsa pasar dengan melakukan lebih banyak promosi melalui media online agar dapat mencapai pangsa pasar lebih luas.

**Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Pangsa Pasar, Persainganx**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the market share under their control in increasing the potential of the Intako Sidoarjo Cooperative by using the calculation of the market share analysis of bag products in August 2019. The type of research is descriptive qualitative. The research data were obtained from interviews by the first informant namely the Chairman of the Intako Sidoarjo Cooperative and subsequently with the Intako competitor to find out the total bag product sales in August 2019. Data analysis was by calculating the total market share of Intako Sidoarjo Cooperative bag product sales with the total industry sales using units.The results showed that in calculating the market share analysis of the Intako Sidoarjo Cooperative obtained a calculation result of 24.42% where the results showed that the Intako Sidoarjo Cooperative won a very good market share, the data on the market share acquisition that had been carried out provided information that in the category of leather bags and synthetics that are sold and marketed are known to the Intako Sidoarjo Cooperative as a bag industry that gets the biggest market share compared to its competitors, which is getting first place. These results indicate that the Intako Sidoarjo Cooperative can increase its potential by maintaining the market share it has achieved by maintaining the quality of its products and services, and expanding market share by conducting more promotions through online media in order to achieve wider market share.*

***Keywords : Marketing Mix, Market Share, Competition***