

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan dunia bisnis di Indonesia saat ini sangatlah berkembang pesat dan menyebabkan persaingan yang ketat antar perusahaan. Hal ini membuat persaingan yang terjadi antar perusahaan juga mengalami peningkatan. Menghadapi kondisi yang seperti ini maka mendorong para pelaku usaha untuk berlomba-lomba dalam menciptakan sebuah produk yang berkualitas. Tidak hanya berkualitas tetapi juga dengan harga yang relative murah merupakan produk yang paling banyak dinikmati oleh para konsumen.

Setiap perusahaan memiliki tujuan yang ingin dicapai, tujuan tersebut antara lain ialah dapat bersaing dipasar. Untuk bersaing dipasar, perusahaan dapat memperoleh laba yang maksimal maka perusahaan harus melakukan kegiatan penjualan. Perusahaan harus memiliki strategi dan metode yang tepat dalam menentukan harga jual pada setiap produk yang dihasilkan.

Harga jual merupakan sejumlah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memproduksi suatu barang atau jasa ditambah presentase laba yang diinginkan oleh perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan selalu menetapkan harga produknya dengan harapan produk tersebut laku terjual dan dapat memberikan laba yang maksimal. Penetapan harga jual produk memerlukan berbagai pertimbangan, mulai dari biaya produksi, biaya operasional, target laba yang diinginkan perusahaannya, daya beli masyarakat, harga jual pesaing, dan kondisi perekonomian. Biaya adalah pengeluaran-pengeluaran atau nilai pengorbanan untuk memperoleh barang atau jasa yang berguna untuk masa yang akan datang.

Sebelum menentukan harga jual pada suatu produk perusahaan terlebih

dahulu harus menentukan harga pokok produksinya, karena harga jual suatu produk ditentukan dari harga pokok produksinya. Harga pokok produksi jumlah biaya produksi yang melekat pada persediaan barang jadi sebelum barang tersebut laku dijual. Biaya produksi dibagi menjadi 3 hal :

1. Biaya Bahan Baku
2. Biaya Tenaga Kerja Langsung
3. Biaya Overhead Pabrik

Berdasarkan penentuan harga pokok yang benar maka akan dapat mengurangi ketidakpastian dalam penentuan harga jual. Harga pokok produksi sangat berpengaruh dalam laba rugi perusahaan ,apabila perusahaan kurang teliti atau salah dalam penentuan harga pokok produksi maka akan mengakibatkan kesalahan dalam penentuan laba rugi yang diperoleh perusahaan.

Mengingat pentingnya harga pokok produksi yang membutuhkan ketelitian dan ketepatan maka dalam penentuan harga pokok produksi perlu lebih diperhatikan , karena sangat berpengaruh dalam perhitungan laba rugi perusahaan. Oleh karena itu diperlukan informasi biaya maupun informasi harga pokok produksi dalam mengambil keputusan. Dengan menetapkan harga jual yang tidak terlalu tinggi atau rendah maka harga jual yang dihasilkan mampu bersaing dengan perusahaan sejenis serta memberikan laba yang sesuai dengan yang di harapkan perusahaan.

Ketepatan penentuan harga pokok produksi dipengaruhi juga oleh ketepatan didalam pengakumulasi dan perhitungan biaya produksi yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Biaya bahan baku diakumulasi dan diperhitungkan dengan menghitung jumlah pemakaian bahan baku yang digunakan untuk memproduksi

suatu produk dengan harga bahan baku yang bersangkutan. Biaya tenaga kerja langsung diakumulasikan dan diperhitungkan dengan menghitung jumlah tenaga kerja pada bagian produksi dengan jumlah waktu yang dipergunakan. Sedangkan untuk biaya overhead pabrik ditentukan dengan menggunakan sebuah tarif yang ditentukan dimuka dan didasarkan pada dasar penentuan tariff tertentu.

PT. Cipta Marga Abadi Sidoarjo merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang industry yang memproduksi, seperti : Tiang listrik dan guardrail perusahaan ini harus mampu menentukan harga jual yang tepat maka dari itu perusahaan PT. Cipta Marga Abadi Sidoarjo harus melakukan pengakumulasian dan penghitungan elemen biaya produksi baik itu bahan baku, tenaga kerja, dan pembebanan biaya overhead pabrik dalam tiap produksinya dengan tepat. Sehubungan dengan hal tersebut maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **“PENENTUAN HARGA JUAL PADA PT. CIPTA MARGA ABADI SIDOARJO”**

1.2 Rumusan masalah penelitian

Harga pokok produksi merupakan faktor terpenting dalam penentuan harga jual yang juga berpengaruh pada perolehan laba yang didapatkan, sehingga dibutuhkan perhitungan yang akurat untuk menentukan harga jual yang mampu menghasilkan laba yang optimal.

Dari uraian diatas maka diajukan perumusan masalah sebagai berikut :
:Bagaimana menentukan harga jual yang dilakukan oleh PT. Cipta Marga Abadi Sidoarjo?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui informasi dalam penentuan harga jual yang dilakukan PT. Cipta Marga Abadi.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1. Aspek Akademis

Manfaat akademis yang diharapkan adalah bahwa hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa yang melakukan kajian terhadap penentuan harga jual.

1.4.2. Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Manfaat pengembangan ilmu pengetahuan diharapkan dapat memberikan sumbangasih terhadap perkembangan ilmu pengetahuan yang ada relevasinya dengan bidang ilmu yang sedang dipelajari.

1.4.3. Aspek Praktis

Manfaat praktis yang diharapkan adalah sebagai berikut :

a. Bagi Penulis

Dapat memperluas wawasan ilmu pengetahuan dan juga dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan praktis dilapangan .

b. Bagi Perusahaan

Dapat memberikan masukan yang berguna untuk mengembangkan serta memajukan perusahaan.

c. Bagi Pihak lain

Sebagai bahan masukan bagi penelitian selanjutnya, khususnya bagi yang berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam skripsi ini.