

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara langsung dan tidak langsung variabel harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui minat beli di wilayah surabaya timur. Karena kecenderungan konsumen membeli air minuman dalam kemasan pada saat ini salah satunya dipengaruhi oleh empat variabel tersebut dalam melakukan pembelian produk teh pucuk harum. Penelitian ini mengambil lokasi di Wilayah Surabaya Timur dengan menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 responden dengan menggunakan teknik sampel *Non Probability Sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Jalur (*Path Analysis*) untuk mengetahui kausalitas antar variabel yang dianalisis. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan: hipotesis (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hipotesis (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hipotesis (3) harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli, hipotesis (4) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli, hipotesis (5) minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk teh pucuk harum di wilayah surabaya timur.

Kata Kunci : Harga, Kualitas produk, minat beli, keputusan pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of directly and indirectly the price, product quality variables on purchasing decisions through buying interest in East Surabaya. Because of the tendency of consumers to buy bottled water at the moment one of them is influenced by these four variables in purchasing fragrant shoot tea products. This study took place in the East Surabaya Region by using primary data obtained by distributing questionnaires to 50 respondents using a Non Probability Sampling sample technique. The analysis technique used is Path Analysis to determine the causality between the analyzed variables. Based on the results of research that has been done: hypothesis (1) price has a positive and significant effect on purchasing decisions, hypothesis (2) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, hypothesis (3) price has a positive and not significant effect on purchasing decisions through buying interest , hypothesis (4) product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions through buying interest, hypothesis (5) buying interest has a positive and significant effect on purchasing decisions of fragrant shoots in East Surabaya.

Keywords: Price, Product Quality, Buying Interest, Purchasing Decisions.