

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisa Pengaruh Faktor Tingkat Pendapatan, Komoditas Substitusi, Selera *Customer* dan Promosi Penjualan Terhadap Permintaan Mobil Daihatsu Ayla di CV. Karunia Motor Surabaya. Terdapat 4 (empat) variabel independen yaitu tingkat pendapatan, komoditas substitusi, selera *customer* dan promosi penjualan. Dan satu variabel dependen yaitu permintaan mobil Daihatsu Ayla. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah *customer* yang telah melakukan pemesanan mobil Daihatsu Ayla di CV. Karunia Motor Surabaya. Sampel responden dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling*. Sedangkan metode pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling*. Alat uji yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan *software* SPSS 20. Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka diperoleh nilai koefisien regresi variabel tingkat pendapatan 0,310, variabel komoditas substitusi -0,098, variabel selera *customer* 0,270 dan variabel promosi penjualan 0,235. Sehingga diperoleh rumus  $Y = 1,293 + 0,310x_1 - 0,098x_2 + 0,270x_3 + 0,235x_4 + e$ . Dan nilai uji F sebesar  $F_{hitung} 10,633 > F_{tabel} 2,486$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , yang artinya variabel tingkat pendapatan, komoditas substitusi, selera *customer* dan promosi penjualan secara simultan mempengaruhi permintaan. Hasil uji t, tingkat pendapatan 2,852, komoditas substitusi -0,894, selera *customer* 1,915 dan promosi penjualan 2,174 sedangkan nilai t tabel 1,990, yang artinya variabel tingkat pendapatan dan promosi penjualan mempengaruhi permintaan secara parsial. Sedangkan variabel komoditas substitusi dan selera *customer* tidak berpengaruh secara parsial terhadap permintaan. Dan pada penelitian ini variabel tingkat pendapatan yang paling mempengaruhi permintaan.

**Keywords :** *Tingkat pendapatan, komoditas substitusi, selera customer, promosi penjualan*

## ABSTRACTION

The purpose of this research was to analysed the factors that influenced the demand of Daihatsu Ayla in CV.Karunia Motor Surabaya. There were 4 (four) independent variable, such as the level of income, substitutecommodity, the tastes of customer and sales promotion. And dependent variable was the demand of Daihatsu Ayla. This research done with used quantitative study. The population of this research was customer who ordered Daihatsu Ayla in CV. Karunia Motor Surabaya. The sampling technique that has been used was non probability sampling and the data collection has been done by convenience sampling method. This research has been used regression analyse with software SPSS 20. Based on the result of the regression analyses the value of regression coefficient the level of income 0,310, substitutecommodity -0,098, the tastes of customer 0,270 and sales promotion 0,235. So that obtained the regression formula  $Y = 1,293 + 0,310x_1 - 0,098x_2 + 0,270x_3 + 0,235x_4 + e$ . And based of the calculation obtained that  $F_{count} 10,633 > F_{table} 2,486$  or  $p$  value  $0,000 < 0,05$ . It can be concluded that the level of income, substituiion commodity, the tastes of customer and sales promotion simultanously influenced the demand of Daihatsu Ayla. The result of research used partial significant test (t test) showed that the level of income 2,852, substitutecommodity -0894, the tastes of customer 1,915 and sales promotion 2,174 with  $t_{table} 1,990$ . So that mean the level of income and sales promotion partially influenced the demand, and then the substitutecommodity and the tastes of customer was not partially influenced the demand. And based of this research the level of income was the most influenced the demand of Daihatsu Ayla in CV. Karunia Motor Surabaya.

**Keywords : level of income, substitutecommodity, tastes of customer, sales promotion**