

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari kualitas produk, harga, dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada Toko Buku Togamas cabang Margorejo Surabaya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk Toko Buku Togamas tersebut. Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampel* dengan menggunakan 100 responden. Hasil pengujian koefisien regresi menunjukkan secara parsial kualitas produk, harga, dan *store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Buku Togamas cabang Margorejo Surabaya. Jika variabel independen meningkat, maka keputusan pembelian pada Toko Buku Togamas cabang Margorejo Surabaya akan ikut meningkat. Hasil pengujian koefisien determinasi parsial menunjukkan bahwa variabel yang paling dominan adalah harga. Hal tersebut dapat diukur dari nilai koefisien determinasi parsial variabel harga lebih besar dari variabel lainnya seperti kualitas produk dan *store atmosphere*.

Kata Kunci: Kualitas produk, harga, *store atmosphere*, keputusan pembelian