

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, ekonomi makro dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling pada perusahaan jasa keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013-2017 dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 20 perusahaan jasa keuangan. Metode analisis yang digunakan adalah SPSS atau yang disebut juga PASW (Predictive Analytics SoftWare). Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal dan ekonomi makro tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil studi ini tidak mendukung trade-off theory yang menyatakan bahwa semakin tinggi tingkat hutang maka nilai perusahaan juga meningkat, tetapi hasil studi ini mendukung signaling theory bahwa setiap sinyal negatif maupun positif dari perusahaan dapat mempengaruhi setiap keputusan yang diambil oleh investor.

**Kata kunci:** struktur modal, ekonomi makro, profitabilitas dan nilai perusahaan.

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to test the influence of capital structure, macro economy and profitability to the firm value of financial services companies which are listed in Indonesia Stock Exchange. The samples have been obtained by using purposive sampling method on financial service companies which are listed Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2017 periods and based on the predetermined criteria 20 financial services companies have been selected as samples. The analysis method has been done by using SPSS or we called itPASW (Predictive Analytics SoftWare). The result of the research shows that capital structure and macro economy does not have any influence to the firm value whereas profitability give positive influence to the firm value. The result of the research does not support the trade-off theory which states that when loan level is getting high, the firm value is getting high as well, but the result of this research support the signaling theory that every negative signal or positive from the company can give influence to every decision which has been made the investors*

**Keywords:** *capital structure, macro economy, profitability, firm value*