

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung Harga, Kualitas Pelayanan dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian dan pengaruh tidak langsung Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening di pujasera cafe D'angkring Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, menggunakan populasi sebanyak 150 orang, dengan menggunakan rumus taro yamane maka diperoleh sampel sebanyak 60 responden objek penelitian. Penelitian ini menggunakan metode path analysis atau analisis jalur dengan bantuan software SPSS (*Statistical Package For Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di pujasera cafe d'angkring Sidoarjo. Kualitas Produk signifikan berpengaruh terhadap minat beli konsumen di pujasera cafe d'angkring Sidoarjo. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di pujasera cafe d'angkring Sidoarjo. Kualitas Produk signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di pujasera cafe d'angkring Sidoarjo. Minat beli konsumen signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di pujasera cafe d'angkring Sidoarjo. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli konsumen sebagai variabel *intervening* di pujasera cafe d'angkring Sidoarjo, dengan nilai pengaruh secara langsung lebih baik dari pada pengaruh secara tidak langsung melalui variabel intervening. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli konsumen sebagai variabel *intervening* di pujasera cafe d'angkring Sidoarjo, dengan nilai pengaruh secara langsung lebih baik dari pada pengaruh secara tidak langsung melalui variabel intervening.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Minat beli, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the direct effect of Price, Service Quality and Buying Interest on Purchasing Decisions and the indirect effect of Price and Service Quality on Purchasing Decisions through buying interest as an intervening variable in Pujasera cafe D'angkring Sidoarjo. This study uses a type of quantitative research, using a population of 150 people, using the Taro Yamane formula, obtained a sample of 60 respondents to the object of research. This study uses the path analysis method with SPSS software (Statistical Package For Social Science). The results of the study show that the price has a significant effect on consumers' buying interest in pujasera cafe d'angkring Sidoarjo. Product quality has a significant effect on consumers' buying interest in pujasera cafe d'angkring Sidoarjo. Price has a significant effect on purchasing decisions in pujasera cafe d'angkring Sidoarjo. Product quality has a significant effect on purchasing decisions in pujasera cafe d'angkring Sidoarjo. Consumer buying interest has a significant effect on purchasing decisions in Pujasera Cafe D'angkring Sidoarjo. Price has a significant effect on purchasing decisions through consumer buying interest as an intervening variable in pujasera cafe d'angkring Sidoarjo, with the effect of the direct effect is better than the indirect effect through intervening variables. Product quality has a significant effect on purchasing decisions through consumer buying interest as an intervening variable in the dujangkera cafe d'angkring Sidoarjo, with the value of the influence directly better than the indirect effect through intervening variables.

Keywords: Price, Service Quality, Buying interest, Purchasing Decision