

ABSTRAK

Promosi adalah perangkat yang semakin banyak digunakan oleh perusahaan. Karena kemampuannya menghasilkan penjualan yang tinggi, beberapa jenis promosi yang sering digunakan perusahaan adalah *price discount* dan *bonus pack*. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui efektifitas masing-masing jenis promosi terhadap Minat beli konsumen Morinaga cabang Surabaya.

Populasi dan Sample yang digunakan adalah karyawan marketing PT Kalbe Nutritionals Cabang Surabaya, menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, sumber data diperoleh dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi, informan yang di pilih berjumlah 7 orang untuk mewakili jenis outlet dan konsumen yang berbeda.

Hasil penelitian menunjukkan Jenis Promosi *Bonus pack* efektif jika diterapkan di outlet berjenis Hypermarket, Supermarket dan Wholesale dengan tipe konsumen kalangan menengah keatas, Promosi *Price discount* efektif jika diterapkan di outlet berjenis Toko kelontong, bidan, klinik dan apotik dengan tipe konsumen kalangan menengah kebawah, Sedangkan toko berjenis *Convenience Store* dan *Independent store* tidak terlalu efektif terhadap kedua jenis promosi tersebut.

Kata kunci : Promosi, Price Discount, Bonus Pack, Strategi Promosi

ABSTRACT

Promotion is a tool that is increasingly being used by companies. Because of its ability to generate high sales, several types of promotions that are often used by companies are price discounts and bonus packs.

Population and sample used are marketing employees of PT Kalbe Nutritionals Surabaya Branch, using descriptive qualitative research data sources obtained by observation, interviews and documentation, with 7 selected informants to represent different types of outlets and consumers.

Results showed that the Promotion Type of Bonus pack is effective if applied at Hypermarket, Supermarkets and Wholesale outlets with the type of middle up class consumer, Promotion Price Discounts are effective if applied at grocery stores, clinics and pharmacy outlets with middle low class consumers. Convenience Store and Independent store are not very effective against both types of promotions

Keywords: Promotion, Price Discount, Bonus Pack, Promotion Strategy