

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penjualan dan arus kas operasi terhadap profitabilitas di perusahaan yang bergerak dibidang minuman baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *Sensus Sampling*. Sampel data dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT. Ultrajaya Tbk, tahun 2006-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dan juga diperoleh dari bahan-bahan yang tersedia di buku-buku, jurnal, majalah dan sumber lainnya yang berhubungan dengan penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan menggunakan program software SPSS versi 18.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan nilai koefisien regresi variabel penjualan 0,507 dan arus kas operasi 0,356. Nilai Fhitung (3,543) > Ftabel 3.01 yang berarti bahwa penjualan dan arus kas operasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hasil uji t pada variabel penjualan bernilai thitung (5,231) > ttabel (1,38) yang berarti bahwa penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Dan hasil uji t pada variabel arus kas operasi thitung (4,889) > ttabel (1,38) yang artinya arus kas operasi secara parsial juga berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Maka dapat disimpulkan bahwa penjualan dan arus kas operasi mempunyai pengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: *Penjualan, Arus Kas Operasi, Profitabilitas*

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence the sales and operating cash flow to the company profitability in beverage field both partially nor simultaneously. This research used quantitative methods. The technique sampling that used in this research is Sensus Sampling Technique. The data sampling used in this research is financial reports PT. Ultrajaya from year 2006-2017. This research used secondary data that is already registered in Indonesia Stock Exchange. Also from materials that available in books, journals, magazine and other sources related to this research. The analysis technique used is multiple regression analysis technique using software program SPSS version 18.

The results of this study indicate the regression coefficient value of the sales variable is 0.507 and operating cash flow is 0.356. Value of Fcount (3.543) more than Ftable 3.01 which means that sales and operating cash flows simultaneously have a significant effect on profitability. T test results on the sales variable value of tcount (5.231) more than ttable (1.38) which means that sales partially have a significant effect on profitability. And the results of the t test on the variable operating cash flow tcount (4.889) more than ttable (1.38), which means that the partial operating cash flow also has a significant effect on profitability. It can be concluded that sales and operating cash flows have a partial and simultaneous influence on profitability.

Keywords: Sales, Operating Cash Flow, Profitability