

ABSTRAK

Tujuan pada penelitian ini adalah untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi perusahaan dengan metode *full costing*. Menganalisis perbedaan antara metode yang digunakan UMKM terang bulan Madris antara dengan metode *full costing*. Pada jenis penelitian ini adalah studi kasus, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah adalah analisis deskriptif. Hasil pada penelitian ini menjelaskan bahwa ada perbedaan dan selisih perhitungan harga pokok produksi perusahaan dengan metode *full costing*. Hasil perbedaan dan selisih harga pokok produksi setiap varian dan rasa, untuk varian biasa dengan rasa kacang dan coklat Rp 347.765. Varian super dengan rasa kacang dan coklat Rp 295.295. Varian super dengan rasa coklat dan keju Rp 295.295. Varian super dengan rasa pisang dan coklat Rp 295.295. Varian super dengan rasa pisang dan keju Rp 295.295. Varian spesial dengan rasa pisang, coklat dan keju Rp 350.625. Varian spesial dengan rasa coklat dan keju Rp 585.295.

Kata kunci : Harga Pokok Produksi, *Full Costing*.