

## ABSTRAK

Dari waktu ke waktu terjadi sebuah perkembangan dalam teknologi. Karena semakin majunya perkembangan teknologi maka banyak orang-orang yang mencari suatu barang maupun alat yang fleksibel, efisien dan dapat dipergunakan sewaktu-waktu dibutuhkan tanpa harus membuang begitu banyak waktu. Di zaman yang modern ini perbankan semakin mengacu pada upaya pencapaian sosial dan kemajuan ekonomi, dengan cara membuat produk baru yaitu kartu kredit. Citibank Surabaya merupakan salah satu perbankan yang memiliki produk kartu kredit. Untuk dapat bersaing dengan kompetitor maka Citibank Surabaya mencoba untuk meningkatkan minat menggunakan kartu kredit dengan meningkatkan kepercayaan dan pendapatan nasabahnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Kepercayaan dan Pendapatan terhadap Minat menggunakan kartu kredit Citibank Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen sebanyak 918 konsumen sedangkan sampel yang diambil dalam penelitian diperoleh sebesar 99,89 kemudian dibulatkan menjadi 100 orang.. Jadi sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 nasabah Citibank Surabaya. Berdasarkan hasil analisis uji t untuk variabel Kepercayaan ( $X_1$ ) pengaruhnya terhadap Minat (Y) diperoleh hasil bahwa  $t_{hitung}$  (6,132) lebih besar dari  $t_{tabel}$  (1,984), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_i$  diterima. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kepercayaan ( $X_1$ ) terhadap Minat (Y), dilihat dari tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang menunjukkan bahwa hipotesa pertama dapat diterima dan terbukti kebenarannya. Variabel Pendapatan ( $X_2$ ) pengaruhnya terhadap Minat (Y) diperoleh hasil bahwa  $t_{hitung}$  (2,950) lebih besar dari  $t_{tabel}$  (1,984), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_i$  diterima. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Pendapatan ( $X_2$ ) terhadap Minat (Y), dilihat dari tingkat signifikansi sebesar  $0,045 < 0,05$  yang menunjukkan bahwa hipotesa kedua dapat diterima dan terbukti kebenarannya. Hasil analisis uji F untuk mengetahui pengaruh variabel independen (Kepercayaan dan Pendapatan) terhadap variabel dependen (Minat) secara bersama-sama diperoleh hasil bahwa  $F_{hitung}$  (28,476)  $>$   $F_{tabel}$  (3,09), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_i$  diterima. Hasil tersebut menyatakan bahwa secara bersama-sama variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen, dengan demikian hipotesa ketiga dapat diterima atau terbukti kebenarannya. Berdasarkan tabel di atas diperoleh hasil perhitungan *R square* ( $R^2$ ) sebesar 0,870 atau 87%. Hasil ini menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas yang terdiri dari Kepercayaan dan Pendapatan dapat menjelaskan variabel dependennya yaitu Minat sebesar 87% sedangkan sisanya sebesar 13% yang dijelaskan oleh variabel lainnya tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Kepercayaan, Pendapatan, Minat.

## **ABSTRACT**

*From time to time there is a development in technology. Because of the rapid advancement of technology so many people are looking for an item or tool that is flexible, efficient and can be used whenever needed without having to waste so much time. In this modern era banking increasingly refers to efforts to achieve social and economic progress, by making new products, namely credit cards. Citibank Surabaya is one of the banks that have credit card products. To be able to compete with competitors, Citibank Surabaya tries to increase interest in using credit cards by increasing the trust and income of its customers. The purpose of this study was to determine the extent of the influence of Trust and Income on Interest using the Citibank Surabaya credit card. This study uses a quantitative approach with the population used in this study were 918 consumers while the sample taken in the study was 99.89 and then rounded up to 100 people. So the sample taken in this study was 100 Citibank Surabaya customers. Based on the results of the t test analysis for the variable Trust (X1) the effect on Interest (Y) obtained that tcount (6.132) is greater than ttable (1.984), then H0 is rejected and Hi is accepted. These results indicate that there is a positive and significant influence between the variable Trust (X1) on Interest (Y), seen from the significance level of 0,000 <0.05, which indicates that the first hypothesis can be accepted and proven true. Income variable (X2) effect on Interest (Y) results show that tcount (2.950) is greater than ttable (1.984), then H0 is rejected and Hi is accepted. These results indicate that there is a positive and significant influence between the income variable (X2) on interest (Y), seen from the significance level of 0.045 <0.05, which indicates that the second hypothesis can be accepted and proven true. The results of the F test analysis to determine the effect of the independent variable (Trust and Income) on the dependent variable (Interest) together obtained the results that Fcount (28.476) > Ftable (3.09), then H0 is rejected and Hi is accepted. These results state that together the independent variables influence the dependent variable, thus the third hypothesis can be accepted or proven to be true. Based on the above table, the results of the calculation of R square (R<sup>2</sup>) of 0.870 or 87% are obtained. These results indicate that the three independent variables consisting of Trust and Income can explain the dependent variable namely Interest of 87% while the remaining 13% which is explained by other variables is not examined in this study.*

**Keyword:** Trust, Income, Interest.