

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh Pengaruh Komunikasi Yang Efektif Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Konflik Peran Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT. Sarana Belanja Teknologi, dengan melalui penyebaran data berupa kuisioner, sampel yang diambil secara sampling jenuh yang diambil dari seluruh karyawan PT. Sarana Belanja Teknologi adalah 40 responden. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa data kuantitatif dengan tehnik analisis regresi linier berganda dengan menghitung arah koefisien regresi sehingga memperoleh hasil koefisien regresi, Hasil analisis menyimpulkan bahwa Nilai konstanta sebesar 8.202, mengindikasikan bahwa nilai kepuasan kerja adalah sebesar konstanta 8.202, Koefisien Komunikasi Efektif sebesar 0,428, dimana setiap peningkatan Komunikasi Efektif satu satuan akan mengakibatkan peningkatan kepuasan kerja sebesar 0,428 satuan, Koefisien Gaya kepemimpinan sebesar 0.168, dimana setiap peningkatan Gaya kepemimpinan satu satuan akan mengakibatkan peningkatan kepuasan kerja sebesar 0.168 satuan, Hasil Uji Hipotesis dengan Uji  $t_{\text{parsial}}$  memperoleh nilai Variabel Komunikasi efektif ( $X_1$ ) nilai  $t_{\text{Hitung}}$  adalah 3.400 dan nilai sig 0.02. Berdasarkan hasil ini,  $t_{\text{Hitung}} > t_{\text{Tabel}}$  ( $3,400 > 2.02439$ ) Hal ini menunjukkan Komunikasi yang efektif berpengaruh terhadap kepuasan kerja pada PT. Sarana Belanja Teknologi (plazakamera.com), Variabel Gaya Kepemimpinan ( $X_2$ ) nilai  $t_{\text{Hitung}}$  adalah 2.730 dan nilai sig 0.047. Berdasarkan hasil ini,  $t_{\text{Hitung}} > t_{\text{Tabel}}$  ( $2.730 > 2.02439$ ) Hal ini menunjukkan Gaya Kepemimpinan berpengaruh terhadap Kepuasan kerja pada PT. Sarana Belanja Teknologi (plazakamera.com), hasil Uji  $F_{\text{simultan}}$  menunjukkan  $F_{\text{hitung}}$  sebesar 10.980 dengan tingkat signifikan 0,000<sup>a</sup> sedangkan  $F_{\text{tabel}}$  yang diperoleh sebesar 3,25. Karena nilai  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  maka hipotesis diterima yang artinya variabel komunikasi yang efektif dan gaya kepemimpinan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan kerja pada PT. Sarana Belanja Teknologi (plazakamera.com), Berdasarkan data statistik pada tabel 4.23 diketahui bahwa variabel bebas yang memiliki koefisien beta terbesar adalah variabel Komunikasi Efektif ( $X_1$ ) dengan nilai koefisien beta sebesar 0.477. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa diantara Variabel komunikasi yang efektif dan gaya kepemimpinan adalah Variabel komunikasi efektif yang berpengaruh paling dominan terhadap kepuasan kerja pada PT. Sarana Belanja Teknologi (plazakamera.com), Uji Koefisien determinasi  $R^2$  menunjukkan nilai 0,793 Hasil ini menunjukkan bahwa dari model regresi yang terbentuk, variabel independen mampu menjelaskan variasi perubahan variabel dependen sebesar 79,3%, sedangkan sisanya sebesar 20,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

**Kata Kunci : Komunikasi Efektif, Gaya Kepemimpinan Dan Kepuasan**

## ABSTRACT

The purpose of this study is to examine and analyze the effect of Effective Communication Effects and Leadership Style on Role Conflicts and Their Impacts on Job Satisfaction at PT. Technology Shopping Facilities, through the distribution of data in the form of questionnaires, samples taken in saturated sampling taken from all employees of PT. Technology Shopping Facilities are 40 respondents. Then an analysis of the data obtained in the form of quantitative data with multiple linear regression analysis techniques by calculating the direction of the regression coefficient so as to obtain the results of regression coefficients. The analysis results concluded that the constant value of 8.202 indicates that the value of job satisfaction is equal to 8.202, Communication Coefficient Effective at 0.428, where each increase in effective one-unit communication will result in increased job satisfaction of 0.428 units, leadership style coefficient of 0.168, where each increase in one unit leadership style will result in increased job satisfaction of 0.168 units, hypothesis testing results with partial test Effective Communication variable ( $X_1$ ) t count is 3,400 and sig 0.02. Based on these results,  $t_{\text{Count}} > t_{\text{Table}}$  (3,400 > 2.02439) This shows that effective communication has an effect on job satisfaction at PT. Sarana Belanja Teknologi (plazakamera.com), Leadership Style Variable ( $X_2$ ) t count is 2.730 and sig 0.047. Based on these results,  $t_{\text{Count}} > t_{\text{Table}}$  (2.730 > 2.02439) This shows the Leadership Style has an effect on job satisfaction at PT. Sarana Belanja Teknologi (plazakamera.com), the results of the Fsimultan Test show Fcount of 10.980 with a significant level of 0.000a while Ftable obtained is 3.25. Because the value of  $F_{\text{Count}} > F_{\text{Table}}$  then the hypothesis is accepted which means that effective communication variables and leadership styles have an effect on simultaneously on job satisfaction at PT. Sarana Belanja Teknologi (plazakamera.com), Based on statistical data in table 4.23, it is known that the independent variable that has the largest beta coefficient is the Effective Communication variable ( $X_1$ ) with a beta coefficient of 0.477. Thus it can be concluded that among the effective communication variables and leadership styles are effective communication variables that have the most dominant influence on job satisfaction at PT. Sarana Belanja Teknologi (plazakamera.com), the Rsquare determination coefficient test shows a value of 0.793. These results indicate that from the regression model formed, the independent variable is able to explain the variation in changes in the dependent variable by 79.3%, while the remaining 20.7% is explained by variables others outside of research.

**Keywords: Effective Communication, Leadership Style and Satisfaction**