

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi dan perkembangan dunia bisnis di zaman era global menuntut seluruh perusahaan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal. Agar tujuan perusahaan dapat tercapai diperlukan suatu manajemen yang dapat mengatur segala sesuatu berkaitan dengan kegiatan-kegiatan perusahaan supaya lebih baik. Salah satu keputusan yang harus diambil oleh manajemen adalah tentang pengelolaan. Pembelian adalah suatu kegiatan penting dalam menompang kelangsungan hidup produksi barang atau jasa pada sebuah perusahaan. Hal ini tentunya perlu mendapatkan perhatian dari manajemen, mengingat pembelian merupakan pembiayaan yang harus diperhitungkan. Fungsi pembelian pada hakikatnya merupakan serangkaian kegiatan untuk menyediakan bahan baku sesuai dengan kebutuhan, baik berkaitan dengan jenis dan spesifikasi, jumlah, waktu maupun tempat, dengan harga dan sumber yang dapat dipertanggungjawabkan. Serangkaian kegiatan pembelian bahan baku dimulai dari kegiatan perencanaan dan penentuan kebutuhan sampai dengan penerimaan, dimana setiap tahap dan langkah dari kegiatan pembelian tersebut harus mendapat perhatian secara proposional guna mendukung kinerja setiap unit kerja maupun mendukung organisasi secara keseluruhan.

Keywords : Pembelian, Sistem Pengendalian Internal.