

ABSTRAKSI

Penelitian mengenai keputusan pembelian cukup banyak dilakukan, maka penelitian ini membahas mengenai pengaruh kualitas produk dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Meubel Family* Sidoarjo. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti kembali mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Variabel-variabel yang digunakan adalah kualitas produk, penetapan harga, yang dihipotesiskan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Sampel penelitian ini berjumlah 70 orang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik convenience sampling. Instrumen kuesioner digunakan sebagai pengumpul data. Pengujian validitas dan reliabilitas atas indikator-indikator dan konsep variabel tersebut menunjukkan nilai validitas dan reliabilitas yang memenuhi syarat sebagai instrumen.

Analisis dengan regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel kualitas produk dan penetapan harga yang dihipotesiskan berpengaruh terhadap keputusan pembelian baik secara parsial atau simultan.

Dari hasil tersebut diketahui bahwa variabel kualitas produk dan penetapan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan juga variabel kualitas produk dan penetapan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara parsial. Sedangkan variabel penetapan harga adalah variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas produk, penetapan harga dan keputusan pembelian

ABSTRACT

There are many researches about buying decision, because of that reason this research focus on the influence of quality product and price decision toward buying consumer decision at *Meubel Family* Sidoarjo. The purpose of this research is to re-examine about factors which are influence the employee performance. Variables used are quality product, price decision which hypothesized influence toward buying decision.

This research used double linier regression analysis. The sample used was about 70 persons. Sampling technique used was convenience sampling technique. The data gathered by questioner as the instrument. Validity and reliability test toward the indicators and variable concept shown that the score of the validity and reliability were able to be called as the instrument.

The analysis process by double linier regression analysis technique was used to know the influence of buying decision and price decision partially or simultaneously.

The result of this research shown that both quality of the variable and price decision was influenced to the buying decision. The variable of the product quality and the price decision influenced to the buying decision partially. While the variable of the price decision was the most dominant influenced to the buying decision.

Key Terms: Product quality, price decision and buying decision.