

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh informasi akuntansi diferensial terhadap pengambilan keputusan manajemen pada perusahaan distributor makanan di Surabaya, sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 perusahaan, dengan pengumpulan data berupa kuisisioner kemudian dilakukan olah data dengan bantuan SPSS for windows dengan serangkaian analisis regresi liner berganda sehingga menghasilkan persamaan dan uji hipotesis sebagai berikut :

Dari hasil persamaan regresi diatas menjelaskan bahwa nilai positif pada tiap - tiap variabel menunjukkan bahwa tiap peningkatan variabel bebas informasi biaya diferensial, informasi pendapatan diferensial, dan informasi aktiva diferensial akan meningkatkan keputusan manajemen secara positif, kemudian hasil uji hipotesis dengan uji t pada variabel informasi biaya diferensial memperoleh nilai t hitung sebesar 3.047. Karena nilai t hitung \geq t tabel ($3.047 > 1,705$) dan nilai probabilitas signifikansi ($0.005 \leq \alpha 0.05$), Artinya variabel informasi biaya diferensial berpengaruh terhadap keputusan manajemen, kemudian pada variabel informasi pendapatan diferensial nilai t hitung sebesar 2.405. karena t hitung \geq t tabel ($2.405 \geq 1,705$) dan nilai probabilitas signifikansi ($0.024 \leq \alpha 0.05$), Artinya variabel informasi pendapatan diferensial berpengaruh terhadap keputusan manajemen, dan variabel informasi aktiva diferensial memperoleh nilai t hitung sebesar 1.707, karena nilai t hitung \geq t tabel ($1.707 \geq 1,705$) dan nilai probabilitas signifikansi ($0.048 \leq 0.05$), Artinya variabel Informasi Aktiva Diferensial Berpengaruh Terhadap Keputusan Manajemen.

Kata Kunci : informasi biaya diferensial, informasi pendapatan diferensial, informasi aktiva diferensial, dan keputusan manajemen.

ABSTRACT.

The purpose of this study was to examine and analyze the effect of differential accounting information on management decision making in food distributor companies in Surabaya. The sample in this study was a portion of passengers as many as 30 companies, with data collection in the form of questionnaires and then processed the data with the help of SPSS for windows with a series of multiple linear regression analysis so as to produce the following equation and hypothesis test:

From the results of the regression equation above explains that the positive value on each variable indicates that each increase in the independent variable differential cost information, differential income information, and differential asset information will improve management decisions positively, then the results of hypothesis testing with t test on variable cost information the differential obtained a t value of 3.047. Because the value of t arithmetic \geq t table ($3.047 > 1.705$) and the value of the probability of significance ($0.005 \leq \alpha 0.05$), this means that the differential cost information variable influences management decisions, then the differential income information variable t value of 2.405. because t arithmetic \geq t table ($2.405 \geq 1.705$) and the value of the probability of significance ($0.024 \leq \alpha 0.05$), meaning that differential income information variables affect management decisions, and variable assets information variable obtains the t value of 1,707, because the value of t arithmetic \geq t table ($1,707 \geq 1,705$) and the probability value of significance ($0.048 \leq 0.05$), which means that the differential asset information variable influences management decisions.

Keywords: *Differential Cost Information, Differential Income Information, Differential Asset Information, And Management Decisions.*