

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN PEMILIK DEALER MESIN JAHIT SINGER** secara simultan, parsial, dan signifikan. Juga untuk mengetahui variabel yang mempunyai pengaruh paling dominan. Dalam judul tersebut ada 5 variabel yaitu 4 variabel bebas dan 1 variabel terikat. Produk, Harga, Promosi, Distribusi dan variabel terikatnya Kepuasan. Metode ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para dealer yang membeli mesin jahit singer di PT Wijaya Mapan Abadi. Sample responden dalam penelitian ini menggunakan metode sampling jenuh atau sampling sensus sebanyak 100 responden / dealer. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan software SPSS 16.0. Rumusan Regresi Linier

$$Y = 7.421 - 0.426 X_1 + 0.196 X_2 + 0.335 X_3 + 0.376 X_4.$$

Hasil penelitian diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 36.732 dengan signifikan 0.000, nilai T_{hitung} masing – masing variabel Produk $-7,234 < 1,98525$ Harga $2,672 > 1,98525$ Promosi $4,237 > 1,98525$ Distribusi $5,596 > 1,98525$. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa variabel X_1, X_2, X_3, X_4 berpengaruh signifikan secara simultan dan parsial terhadap variabel y . Dan Variabel Harga adalah variabel yang dominan.

Kata Kunci : Produk, Harga, Promosi, Distribusi, Kepuasan

ABSTRACT

This study aims to determine INFLUENCE OF PRODUCTS, PRICE, PROMOTION AND DISTRIBUTION OF SATISFACTION OWNER DEALER SINGER SEWING MACHINE simultaneously, partial, and significant. Also to identify variables that have the most dominant influence. In the title there are five variables: four independent variables and one dependent variable. Product, Price, Promotion, Distribution and Satisfaction dependent variable. This method uses quantitative methods. The population in this study is the dealer who bought a sewing machine in PT Wijaya Mapan singer Abadi. Sample of respondents in this study using census sampling saturated or sampling of 100 respondents / dealer. Test equipment used is analissi technique of multiple linear regression with SPSS 16.0 software. Formulation of Linear Regression

$$Y = 7421-0426 X_1 + 0196 X_2 + 0335 X_3 + 0376 X_4.$$

The results were obtained F count amounted to 36 732 by 0000 a significant, value T_{hitung} each - each variable products $-7.234 < 1.98525$ Price $2.672 > 1.98525$ Promotions $4.237 > 1.98525$ Distribution $5.596 > 1.98525$. Based on this research, that the variables X_1, X_2, X_3, X_4 significant influence simultaneously and partially to variable y. And Variable Price is the dominant variable.

Keywords: Product, Price, Promotion, Distribution, Satisfaction