

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi pada Usaha Mie Ayam Solo dengan judul “Pengambilan Keputusan Taktis pada Usaha Mie Ayam Solo” tujuan penelitian ini untuk mengetahui penerapan dalam pengambilan keputusan taktis yang telah dipilih oleh menejemen untuk usaha mie ayam solo. Dimana dengan menggunakan alternative membeli atau membuat sendiri bahan baku mie.

Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data dengan jalan melakukan penelitian secara langsung ketempat obyek penelitian yaitu dengan observasi dan wawancara kepada pemilik usaha mie ayam solo. Teknis analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah teknik deskriptif kualitatif.

Dari hasil pemisahan biaya tersebut yang selanjutnya dibandingkan dengan menggunakan analisa laba rugi antara membeli atau membuat sendiri bahan baku mie. Apabila pemilik usaha mie ayam solo membuat sendiri bahan baku mie maka laba yang didapat lebih besar daripada membeli bahan baku mie dari pemasok. Dari kesimpulan di atas penulis dapat mengaplikasikan bahwa Usaha Mie Ayam Solo hendaknya mengambil keputusan taktis yang tepat dengan menggunakan perbandingan dari alternatif membeli atau membuat sendiri bahan baku mie, sehingga dapat diperoleh laba yang maksimal.

Kata – kata kunci : Pengambilan Keputusan Taktis, Membeli atau Membuat Sendiri.