

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Di era &iobalisasi sekarang ini, pembangunan semakin meningkat dan maraknya pembangunan gedung, pabrik, sarana umum, dan sebagainya merupakan bentuk nyata dari eksistensi perusahaan – perusahaan konstruksi yang ada. Meningkatnya pembangunan ini menimbulkan banyak perusahaan yang tertarik untuk bergerak di bidang konstruksi sehingga tingkat persaingan menjadi semakin ketat.

Indonesia merupakan salah satu negara yang sedang berkembang di dunia, khususnya dikawasan Asia. Sebagai negara yang sedang berkembang, Indonesia mengalami banyak pergolakan di segala bidang seperti ekonomi, sosial, dan budaya. Salah satu ciri negara berkembang adalah tingkat pertumbuhan penduduk di negara ini umumnya lebih tinggi dua hingga empat kali lipat dari negara maju.

Dengan semakin banyaknya jumlah penduduk di Indonesia menyebabkan bertambahnya pembangunan di berbagai bidang dan bertambahnya kebutuhan akan infrastruktur. Pembangunan infrastruktur ini berupa jalan raya, perumahan, jembatan, sekolah, gedung perkantoran, saluran air, dan lainnya. Untuk dapat melaksanakan pembangunan tersebut diperlukan suatu jasa yang bergerak dibidang konstruksi.

Jasa konstruksi adalah sektor yang memegang peran penting di dalam proses pembangunan Indonesia. Melalui sektor inilah, secara fisik kemajuan pembangunan Indonesia dapat dilihat langsung. Selain itu jasa konstruksi mempunyai peranan dalam menghasilkan produk akhir berupa bangunan atau bentuk fisik lainnya, baik berupa sarana dan prasarana yang berfungsi mendukung pertumbuhan dan perkembangan suatu negara. Selain berperan mendukung berbagai bidang pembangunan, jasa konstruksi berperan pula untuk mendukung tumbuh dan berkembangnya berbagai industri barang dan jasa yang diperlukan dalam penyelenggaraan pekerjaan konstruksi. Oleh karena itu banyak bermunculan perusahaan yang bergerak dibidang konstruksi, karena jasa konstruksi

merupakan bidang usaha yang paling banyak diminati oleh anggota masyarakat di berbagai tingkatan sebagaimana terlihat dari semakin besarnya jumlah perusahaan yang bergerak dibidang usaha jasa konstruksi.

Perkembangan jasa konstruksi yang pesat membawa implikasi pada persaingan antar perusahaan. Peningkatan jumlah perusahaan ini belum diikuti dengan peningkatan kualifikasi dan kinerjanya, yang tercermin pada kenyataan bahwa mutu produk ketepatan waktu akan pelaksanaan dan efisiensi pemanfaatan sumber daya manusia, modal, dan teknologi dalam penyelenggaraan jasa konstruksi belum sebagaimana yang diharapkan. Akibatnya tidak sedikit perusahaan yang bergerak di bidang ini mengalami kebangkrutan.

Untuk dapat memenangkan persaingan seperti yang dikatakan sebelumnya, suatu perusahaan harus dapat memaksimalkan seluruh sumber daya dan meninjau kembali strategi yang ada pada perusahaan. Salah satu sumber daya yang harus diperhitungkan perusahaan adalah fasilitas kerja dan sistem promosi di perusahaan. Teknologi dan sistem informasi di dalam perusahaan dapat dimanfaatkan untuk menunjang keberhasilan strategi perusahaan.

Ranupandojo dan Husnan (2002: 3) mengemukakan bahwa adalah menjadi tugas dari manajemen personalia untuk menjalankan dan mengembangkan berbagai jalan agar manusia dapat diintegrasikan secara efektif ke dalam organisasi yang diperlukan masyarakat.

Menyadari hal tersebut, dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya karyawan pada PT. Sangga Braja Indonesia harus melaksanakan perencanaan karyawan yang benar. Perencanaan karyawan pada hakekatnya merupakan suatu proses yang sistematis untuk ditangani secara khusus sehingga dalam mencari kebutuhan karyawan sesuai dengan kualifikasi yang diisyaratkan dapat terlaksana dengan baik sebagaimana yang diharapkan.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan survey sementara yang telah dilakukan, maka penulis bermaksud mengadakan penelitian tentang “Pengaruh Fasilitas Kerja dan Sistem Promosi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT. Sangga Braja Indonesia .

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang akan dicari pemecahannya dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah fasilitas kerja dan sistem promosi berpengaruh secara signifikan terhadap prestasi kerja Karyawan PT. Sangga Braja Indonesia ?
2. Dari fasilitas kerja dan system promosi tersebut manakah yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap prestasi kerja Karyawan PT. Sangga Braja Indonesia ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah fasilitas kerja dan sistem promosi mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap prestasi kerja Karyawan PT. Sangga Braja Indonesia
2. Untuk mengetahui fasilitas kerja dan sistem promosi, manakah yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap prestasi kerja Karyawan PT. Sangga Braja Indonesia

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara praktis maupun teoritis yang dapat digunakan sebagai masukan untuk membuat suatu kebijakan oleh pihak-pihak yang berkepentingan. Adapun secara rinci manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi peneliti-peneliti berikutnya guna mengembangkan penelitian sehingga dapat meningkatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang topik penelitian.
- b. Bagi PT. Sangga Braja Indonesia , hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan kepada pimpinan organisasi untuk dapat dihasilkan keputusan secara

bijaksana dalam mencapai tujuan organisasi khususnya tentang motivasi kerja karyawan dalam upaya meningkatkan prestasi kerja karyawan .

- c. Bagi STIE Mahardhika, sebagai khasanah perpustakaan yang dapat dijadikan referensi bagi pihak-pihak yang memerlukan atau sebagai bahan acuan mahasiswa yang akan melakukan penelitian lebih lanjut.