

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, distribusi, promosi, harga terhadap volume penjualan cat merk paragon di PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya dan untuk mengetahui variabel yang paling dominan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan cat merk paragon di PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya. Penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Probability Sampling* yaitu pengambilan sampel secara acak (*Random*), dibagikan kuesioner 80 responden agen-agen distributor PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya. Data yang didapat diolah menggunakan *SPSS 13.0*. Analisis data yang digunakan adalah Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Linear Berganda ($Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + e$). Sedangkan untuk menentukan diterima atau tidaknya hipotesis menggunakan Uji t dan Uji F. Hasil penelitian menunjukkan variabel (kualitas produk, harga) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan cat merk paragon di PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya, sedangkan secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan adalah variabel (distribusi, promosi) terhadap volume penjualan cat merk paragon di PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya. Variabel kualitas produk, distribusi, promosi, harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan cat merk paragon di PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya. Variabel harga paling dominan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan cat merk paragon di PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Distribusi, Promosi, Harga, Volume Penjualan.

ABSTRACT

This research aims to know the influence of the quality of the product, distribution, promotion, price against a sales volume of paint brands paragon in PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya and to find out the most dominant variable effect significantly to sales volume of paint brands paragon in PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya. Determination of the sample used in this research are Probability Sampling namely sampling randomly, 80 respondents questionnaire distributed agents distributor PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya. Data obtained processed using SPSS 13.0. The analysis of the data used is Test validity and Reliability Tests, Multiple Linear regression analysis ($Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + e$). As for determining acceptable or whether a hypothesis Test using a t-test and F. Research results showed variable (product quality, price) partially effect significantly to sales volume of paint brands paragon in PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya, While there are no partially significant influence is variable (distribution, promotion) of the volume of sales of paint brands paragon in PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya. Variable product quality, distribution, promotion, price simultaneously effect significantly to sales volume of paint brands paragon in PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya. Variable pricing most dominant effect significantly to sales volume of paint brands paragon in PT. Tunggal Djaja Indah Surabaya.

Keyword: Product Quality, Distribution, Promotion, Pricing, Sales Volume.