

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat dan mengetahui pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat konsumen pada Delta Fishing Sidoarjo, ada beberapa faktor yang dapat dipertimbangkan oleh konsumen dalam menilai suatu jasa wisata yang dapat dilihat dari fasilitas yang tersedia seperti wahana untuk anak – anak, dan tempat pemancingan.

Penelitian ini dimaksudkan agar para wirausahawan dapat mengetahui bagaimana caranya untuk menarik minat konsumen. Para konsumen sekarang sangatlah teliti dalam memilih tempat untuk berekreasi atau hanya sekedar untuk memancing saja. Sekarang bukan hanya tempat pemancingan saja yang tersedia, ada juga fasilitas yang melengkapi seperti wahana yang juga dapat mendukung konsumen dapat tertarik untuk berkunjung.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan tentang pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat konsumen pada Delta Fishing di Sidoarjo, dapat disimpulkan bahwa berdasarkan Analisis Persamaan Regresi Berganda yang dihasilkan adalah  $Y = 20.691 + (-0,132) X1 + (-0,018) X2$ , yang artinya Jika variabel kualitas layanan dan harga sama dengan nol, maka nilai minat konsumen sebesar 20,691. Bila variable kualitas layanan (X1) meningkat sebesar 1 satuan, maka minat konsumen (Y) Delta Fishing Sidoarjo akan menurun sebesar 0,132 , bila variable harga (X2) meningkat sebesar 1 satuan, maka minat konsumen (Y) Delta Fishing Sidoarjo akan menurun sebesar 0,018.

**Kata kunci :fasilitas,kualitas layanan, dan harga**