

## **ABSTRACT**

*In this research is conducted to know the influence of internal factors of the company that is salary factor, knowledge product production, office facility, work environment, and information system to marketer quality and impact to company performance. The data obtained in this study are primary and secondary data from respondents' answers through questionnaires, guidance literature on banking and other supporting books. Population and sample in this research are all marketer at PT. Bank Rakyat Indonesia Branch Kapas Krampung. The method of analysis used to test the hypothesis is test reliability, validity, classical assumption test, multiple linear regression analysis and path analysis (path analysis)*

*The result of the research with the first F test shows that simultaneously the salary factor, knowledge production, office facilities, work environment, and information system significantly influence the quality of marketer power, this can be seen from the significance value that is 0,000 smaller than 0, 05. While the second f test shows that simultaneously salary factor, knowledge production, office facilities, work environment, and information system have significant effect to company performance this can be seen from significance value that is 0.000 smaller than 0,05. in the t test shows that partially the quality of marketers significantly influence the performance of the company, this is shown from the results of t test, namely 4.651 with a significance level of 0.000. So from these three results support the hypothesis that has been proposed.*

**Password:** *internal factors of the company (salary factor, product knowledge, office facilities, work environment, and information system), quality of marketer, and company performance*

## ABSTRAK

Dalam penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh faktor – faktor internal perusahaan yaitu faktor gaji, pembekalan *product knowledge* , fasilitas kantor, lingkungan kerja , dan sistem informasi terhadap kualitas tenaga pemasar dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan. Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder yaitu dari jawaban responden melalui kuesioner, literatur panduan tentang perbankan dan buku pendukung lainnya. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah semua tenaga pemasar pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cab. Kapas Krampung. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji reabilitas, validitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan analisa jalur (*path analysis* )

Hasil dari penelitian dengan uji F pertama menunjukkan bahwa secara simultan faktor gaji, pembekalan *product knowledge* , fasilitas kantor, lingkungan kerja , dan sistem informasi berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas tenaga pemasar , hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi yaitu 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Sedangkan pada uji f yang kedua menunjukkan bahwa secara simultan faktor gaji, pembekalan *product knowledge* , fasilitas kantor, lingkungan kerja , dan sistem informasi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi yaitu 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. pada uji t menunjukkan bahwa secara parsial kualitas tenaga pemasar berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan, hal ini ditunjukkan dari hasil uji t , yaitu 4,651 dengan tingkat signifikansi 0,000. Sehingga dari ketiga hasil tersebut mendukung hipotesis yang telah diajukan.

**Kata Kunci:** faktor internal perusahaan (faktor gaji, pembekalan *product knowledge* , fasilitas kantor, lingkungan kerja , dan sistem informasi), kualitas tenaga pemasar , dan kinerja perusahaan