

## ABSTRAK

**Penelitian ini berjudul,** “Pengaruh Kualitas Produk Beras Sedate Garuda Sakti Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Di Primkopal Lanudal Juanda – Sidoarjo”. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen secara langsung ataupun melalui variabel intervening keputusan pembelian.

Pada penelitian ini dirumuskan masalah sebagai berikut : (1) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk Beras Sedati Garuda Sakti di Primkopal Lanudal Juanda – Sidoarjo ? (2) Apakah kualitas produk berpengaruh langsung terhadap kepuasan konsumen pada Beras Sedati Garuda Sakti di Primkopal Lanudal Juanda – Sidoarjo ? (3) Apakah keputusan pembelian berpengaruh langsung terhadap kepuasan konsumen pada Beras Sedati Garuda Sakti di Primkopal Lanudal Juanda – Sidoarjo ? (4) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian pada Beras Sedati Garuda Sakti di Primkopal Lanudal Juanda – Sidoarjo ?

Untuk menjawab permasalahan diatas digunakan metode penelitian berikut : (1) Lokasi penelitian dilakukan di Prikopal Lanudal Juanda - Sidoarjo (2) penelitian ini merupakan penelitian deskriptif analisis kuantitatif dengan jumlah populasi tidak terhingga. Pengambilan sampel sesuai dengan teori ( Ferdinand : 02012 ) sejumlah 50 responden (3) Identifikasi variabel yaitu untuk dependen variabel (Y) kepuasan konsumen, independen variabel (X) Kualitas produk, dan variabel intervening (Z) keputusan pembelian; (4) Skala pengukuran menggunakan skala Likert; dan (5) Metode analisis menggunakan analisis jalur.

Adapun hasil penelitian adalah sebagai berikut : (1) Kualitas produk (X) berpengaruh langsung dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Z) pada produk beras sedati garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda – Sidoarjo. (2) Kualitas produk (X) berpengaruh langsung terhadap kepuasan konsumen (Y) pada beras sedati garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda – Sidoarjo. (3) Keputusan pembelian (Z) berpengaruh langsung terhadap kepuasan konsumen (Y) pada beras sedati garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda – Sidoarjo. (4) Kualitas produk (X) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) melalui keputusan pembelian (Z) pada beras sedati garuda sakti di Primkopal Lanudal Juanda – Sidoarjo.

Kata-kata kunci : kualitas produk, keputusan pembelian, kepuasan konsumen.

## ABSTRACT

This research entitled, "The Effect of Quality of Berate Garuda Sakti Rice Product To Purchase Decision And Its Impact On Consumer Satisfaction At Primkopal Lanudal Juanda - Sidoarjo". The purpose of this study to analyze the effect of product quality on customer satisfaction directly or through intervening variable purchase decision.

In this study formulated problems as follows: (1) Does the quality of products affect the purchase decision on the product Berati Sedati Garuda Sakti in Primkopal Lanudal Juanda - Sidoarjo? (2) Does the product quality have direct effect to consumer satisfaction on Berati Sedati Garuda Sakti at Primkopal Lanudal Juanda - Sidoarjo? (3) Do purchasing decisions directly affect consumer satisfaction on Berati Sedati Garuda Sakti at Primkopal Lanudal Juanda - Sidoarjo? (4) Does the quality of the product affect the customer satisfaction through purchasing decision on Berati Sedati Garuda Sakti at Primkopal Lanudal Juanda - Sidoarjo?

population number. Sampling according to the theory (Ferdinand: 2012) a number of 50 respondents (3) Identification of variables ie for dependent variable (Y) customer satisfaction, independent variable (X) Product quality, and intervening variable (Z) purchase decision; (4) Measurement scale using Likert scale; and (5) Analysis method using path analysis.

product (X) has direct effect on consumer satisfaction (Y) on rice sedati garuda sakti at Primkopal Lanudal Juanda - Sidoarjo. (3) Purchase decision (Z) has direct effect on consumer satisfaction (Y) on rice sedati garuda sakti in Primkopal Lanudal Juanda - Sidoarjo. (4) The quality of product (X) has no significant effect on consumer satisfaction (Y) through purchasing decision (Z) on rice sedati garuda sakti at Primkopal Lanudal Juanda - Sidoarjo.

Keywords: product quality, purchasing decision, consumer satisfaction.